

**POLLETNO POROČILO
SKUPINE ŽITO IN
DRUŽBE ŽITO D.D.
ZA OBDOBJE
1-6 2009**

žito

VSEBINA:

1. UVODNA POJASNILA	3
2. POUĐARKI IZ POSLOVANJA V PRVEM POLLETJU 2009.....	4
3. SPLOŠNI PODATKI	5
4. DELNICE IN LASTNIŠKA STRUKTURA	7
5. ANALIZA POSLOVANJA	11
5.1 SKUPINA ŽITO.....	11
5.2 ŽITO D.D.	13
6. TRŽENJE.....	14
6.1. Domači trg.....	15
6.1.1. Prodaja po programih	15
6.1.2. Prodaja po distribucijskih kanalih	17
6.2 Tuji trg.....	18
6.2.1. Prodaja po programih	18
6.2.2. Prodaja po področjih izvoza	18
6.3. Marketing	21
7. NALOŽBE.....	23
8. ZAPOSLENI	23
9. POSLOVNI DOGODKI PO DATUMU BILANCE STANJA.....	24
10. RAČUNOVODSKO POROČILO	25
10.1. RAČUNOVODSKI IZKAZI	25
10.1.1. Računovodski izkazi Skupine Žito	25
10.1.2. Računovodski izkazi družbe Žito d.d.....	29
10.2. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM	33

1. UVODNA POJASNILA

Žito d.d., Šmartinska cesta 154, 1000 Ljubljana, skladno s Pravili Ljubljanske borze, d.d., Ljubljana in veljavne zakonodaje, objavlja polletno poročilo Skupine Žito in Žito d.d. za obdobje januar-junij 2009. Računovodski izkazi so izdelani po Mednarodnih standardih računovodskega poročanja. Računovodski izkazi so nerevidirani.

Dne 25.08.2009 je rezultate polletnega poslovanja obravnaval nadzorni svet družbe Žito d.d.

Polletno poročilo je na vpogled na sedežu družbe Žito d.d., Ljubljana, Šmartinska cesta 154, Ljubljana, vsak delavnik med 8.00 in 15.00 uro, objavljeno pa je tudi na spletnih straneh družbe Žito, d.d., www.zito.si.

Dodatne informacije lahko zainteresirani dobijo v delovnem času pri ga. Bojani Vidmar, poslovni sekretarki predsednika uprave, telefon: 01 58 76 240, e-naslov: bojana.vidmar@zito.si.

2. POUDARKI IZ POSLOVANJA V PRVEM POLLETJU 2009

Temeljni podatki o poslovanju Skupine Žito in družbe Žito d.d.

V EUR	Skupina Žito		
	1-6 2009	1-6 2008	indeks
Čisti prihodki od prodaje	56.386.588	55.899.600	100,9
Dobiček iz poslovanja pred obrestmi, davki in amortizacijo (EBITDA)	4.314.785	4.915.892	87,8
Dobiček iz poslovanja (EBIT)	1.035.038	1.859.402	55,7
Čisti poslovni izid obračun. obdobja	352.834	871.782	40,5
Sredstva	125.613.015	135.458.448	92,7
Lastniški kapital	68.082.119	67.548.788	100,8
Finančne obveznosti	36.166.855	43.250.772	83,6
Dobičkonosnost prihodkov (ROS)	0,63%	1,56%	40,1
Donos na kapital (ROE)	1,04%	2,54%	41,2
Donos na sredstva (ROA)	0,54%	1,34%	40,4
Dodana vrednost na zaposlenega	11.100	12.225	90,8
Število zaposlenih na dan 30.6.	1.551	1.568	98,9

V EUR	Žito d.d.		
	1-6 2009	1-6 2008	indeks
Čisti prihodki od prodaje	50.967.634	50.707.312	100,5
Dobiček iz poslovanja pred obrestmi, davki in amortizacijo (EBITDA)	3.862.053	5.484.991	70,4
Dobiček iz poslovanja (EBIT)	1.002.973	2.731.786	36,7
Čisti poslovni izid obračun. obdobja	255.116	1.589.431	16,1
Sredstva	124.988.521	133.755.860	93,4
Lastniški kapital	69.683.773	69.268.745	100,6
Finančne obveznosti	38.305.703	45.298.406	84,6
Dobičkonosnost prihodkov (ROS)	0,50%	3,13%	16,0
Donos na kapital (ROE)	0,73%	4,58%	16,0
Donos na sredstva (ROA)	0,39%	2,49%	15,8
Dodana vrednost na zaposlenega	11.951	14.159	84,4
Število zaposlenih na dan 30.6.	1.164	1.110	104,9

Opombi:

- podatki iz bilance stanja za leto 2008 se nanašajo na dan 31.12.2008.
- ROE in ROA sta izračunana na letnem nivoju tako, da je v imenovalcu upoštevan dvokratnik poslovnega izida ob polletju.

Pomembnejši poslovni dogodki v obdobju januar - junij 2009

- **Prevzem proizvodnje in prodaje programov čajev, začimb, riža in mlevskih izdelkov**

Družba Žito d.d. je s 1.3.2009 prevzela proizvodnjo in trženje programov blagovnih znamk 1001 CVET, Maestro in Zlato polje, za nakup katerih se je konec novembra 2008 s podpisom pogodbe dogovorila z dotedanjim lastnikom znamk in proizvodnih programov, družbo DrogaKolinska d.d. Prevzem vključuje blagovne znamke, 96 zaposlenih na programih čajev, riža in mlevskih izdelkov ter začimb in začimbnih mešanic ter ustrezna poslovna sredstva na lokaciji v Gradišču pri Kozini in v proizvodni enoti v Izoli.

- **Začetek postopkov prenosa trženja blagovnih znamk iz Žitovih distribucijskih družb na Hrvaškem in v Srbiji na zunanje distributerje**

Žito d.d. je začelo s postopki prenosa trženja blagovnih znamk na Hrvaškem in v Srbiji. Na Hrvaškem je trženje lastnih blagovnih znamk zunanji distributer začel postopno prevzemati s 1.6.2009. LD Žito d.o.o. bo nadaljeval s trženjem trgovskih blagovnih znamk. V Srbiji je bil prenos izveden s 1.4.2009. Zunanji distributer je prevzel trženje celotnega asortimana, Žito d.o.o. Beograd pa bo do konca leta prodal obstoječe zaloge.

- **Mirovanje družbe Žito PI d.o.o.e.l. Skopje**

Družba Žito PI d.o.o.e.l., Skopje, je postavljena v fazo mirovanja. Od 1.1.2009 dalje sta direktna uvoznika oba naša dosedanja distributerja v Makedoniji.

3. SPLOŠNI PODATKI

Dejavnost

Podjetje:	Žito d.d.
Sedež:	Šmartinska cesta 154, Ljubljana
Organizacijska oblika:	Delniška družba
Akt o ustanovitvi:	Akt o lastninskem preoblikovanju z dne 16.04.1998
Registracija:	Srg 98/05123 z dne 30.09.1998
Davčna številka:	SI81177879
Matična številka:	5391814
Glavna dejavnost družbe:	D.A. 15.810 - proizvodnja kruha, svežega peciva in slaščic
Osnovni kapital:	14.846.937 EUR, ki je razdeljen na 355.792 navadnih imenskih kosovnih delnic

Organi upravljanja in vodenja

Uprava

Uprava družbe Žito d.d. je naslednja:

- | | |
|---|------------------|
| - predsednik uprave | mag. Iztok Bričl |
| - član uprave / trženje in logistika | Peter Rajačič |
| - član uprave / računovodstvo, finance in informatika | mag. Erik Žunič |
| - član uprave / proizvodno in tehnično področje | Sandi Svolfšak |

Iztok Bričl in Sandi Svolfšak sta mandat nastopila 17.05.2005, Erik Žunič 1.1.2006 in Peter Rajačič 16.12.2008. Članom uprave se mandat izteče 17.5.2010, razen Petru Rajačiču, ki je bil imenovan do 14.12.2010.

Nadzorni svet

Nadzorni svet družbe Žito d.d. je v obdobju 1-6 2009 deloval v sestavi:

- Janez Bojc, predsednik nadzornega sveta
- Luka Jurkovič, namestnik predsednika NS
- Adrijan Rožič
- mag. Marko Krečič
- Rosita Zajc, predstavnica zaposlenih
- Zenon Marn, predstavnik zaposlenih

Dne 5.7.2009 in 7.7.2009 je potekel mandat članoma nadzornega sveta, Adrijanu Rožiču in mag. Marku Krečiču. Na skupščini delničarjev dne 3.7.2009 sta bila izvoljena dva nova člana nadzornega sveta: Adrijan Rožič, z mandatom od 6.7.2009 in dr. Marko Notar, z mandatom od 8.7.2009. Mandatna doba obeh članov traja 4 leta.

Sestava nadzornega sveta Žita d.d. od 8.7.2009 dalje je sledeča:

- Janez Bojc, predsednik nadzornega sveta
- Luka Jurkovič, namestnik predsednika NS
- Adrijan Rožič
- dr. Marko Notar
- Rosita Zajc, predstavnica zaposlenih
- Zenon Marn, predstavnik zaposlenih

Predstavitev Skupine Žito

Skupino Žito so na dan 30.6.2009 sestavljali matično podjetje Žito d.d. in 9 podrejenih družb, 6 v Sloveniji in 3 v tujini. V šestih podrejenih podjetjih ima Žito d.d. 100-odstotni lastniški delež, v preostalih pa ima večinski delež.

Žito d.d.	
→ Intes Storitve d.o.o., Maribor	100,00%
→ Žito Šumi d.o.o., Ljubljana	57,50%
→ Šumi Bonboni d.o.o., Ljubljana	57,50%
→ ABC Agrohit d.o.o., Ljubljana	99,55%
→ Žito Nepremičnine d.o.o., Ljubljana	100,00%
→ Šumi Nepremičnine d.o.o., Ljubljana	100,00%
→ LD Žito d.o.o., Zagreb, Hrvaška	100,00%
→ Žito d.o.o., Beograd, Srbija	100,00%
→ Žito PI d.o.o.e.l., Skopje, Makedonija	100,00%

Vodstvo in dejavnosti družb Skupine Žito

Družba	Predsednik uprave/direktor	Osnovne proizvodne dejavnosti oz. izdelki
Žito d.d.	Iztok Bričl	Pekarstvo, slaščičarstvo, zamrznjena hrana, čokolada, biskvitno pecivo
Intes Storitve d.o.o.	Terezija Hlade	Invalidsko podjetje, pekarstvo
Šumi Bonboni d.o.o.	Simon Lesar	Bonboni in žvečilni gumi
LD Žito d.o.o., Zagreb, Hrvaška	Andrej Ilić	Distributer za Hrvaško
Žito d.o.o., Beograd, Srbija	Bojana Petrović	Distributer za Srbijo

Družba Žito Nepremičnine d.o.o. je v mirovanju. Družba ABC Agrohit d.o.o. vse prihodke ustvari z oddajanjem lokalov v najem in nima nobenega zaposlenega. S poslovanjem zaključujeta podjetji v Srbiji in Makedoniji, saj je bila distribucija na teh trgih tekom obravnavanega obdobja prenesena direktno na lokalne distributerje.

4. DELNICE IN LASTNIŠKA STRUKTURA

Žito d.d. ima izdanih 355.792 navadnih delnic. Skupno število delnic se v prvem polletju 2009 ni spremenilo, za 0,5% se je zmanjšalo število delničarjev, ki je na dan 30.6.2009 znašalo 11.505 delničarjev. Knjigovodska vrednost delnice je na dan 30.6.2009 znašala 188,53 EUR.

➤ Lastne delnice

Število lastnih delnic je na dan 30.6.2009 znašalo 3.046 delnic in se ni spreminjalo. Povprečna nakupna cena delnic lastnega sklada znaša 64,26 evrov.

➤ **Podatki o delnicah v lasti članov uprave in nadzornega sveta**

Število delnic Žito d.d. v lasti članov uprave na dan 30.6.2009

	30.6.2009	Lastniški delež	30.6.2008	Lastniški delež
mag. Izток Bričl	120	0,03%	120	0,03%
Peter Rajačič	0	0%	-	-
mag. Erik Žunič	0	0%	305	0,09%
Sandi Svolfšak	167	0,05%	167	0,05%
Skupaj	287	0,08%	592	0,17%

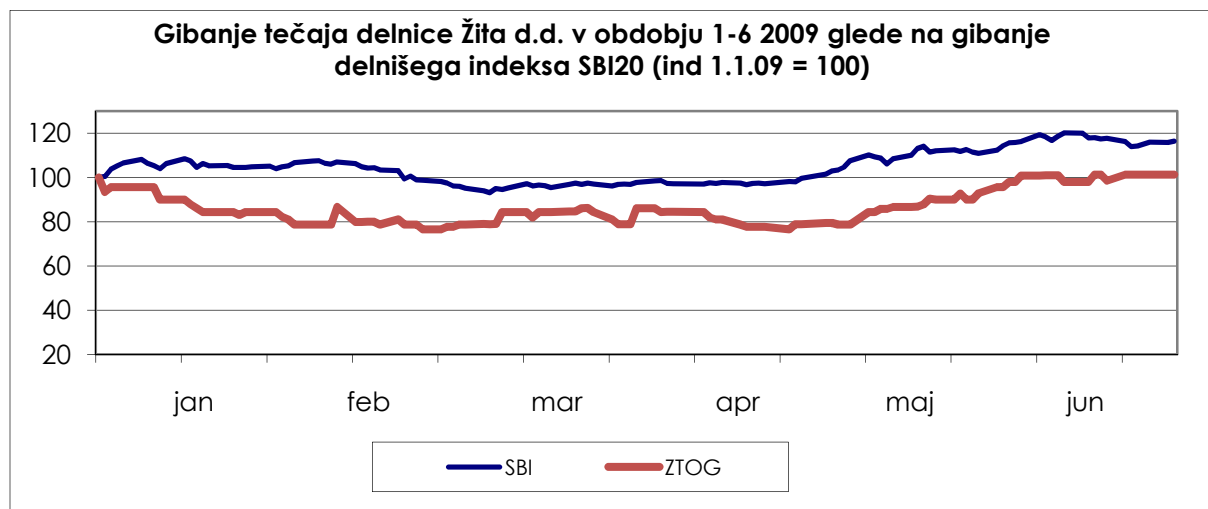
Vir: KDD

Člani nadzornega sveta na obravnavani dan niso bili lastniki delnic Žita d.d..

➤ **Gibanje vrednosti delnice Žita d.d. v prvem polletju 2008**

Na začetku leta 2009 je bil enotni tečaj delnice 88,85 EUR. Dne 30. 6. 2009 je enotni tečaj delnice znašal 90,00 EUR, kar pomeni 1,3 odstotno rast, v primerjavi s knjigovodsko vrednostjo delnice pa je bil enotni tečaj na dan 30.6.2009 za 52% nižji. Najvišjo vrednost je delnica dosegla v zadnjem tednu obravnavanega obdobja, najnižjo pa ob koncu aprila.

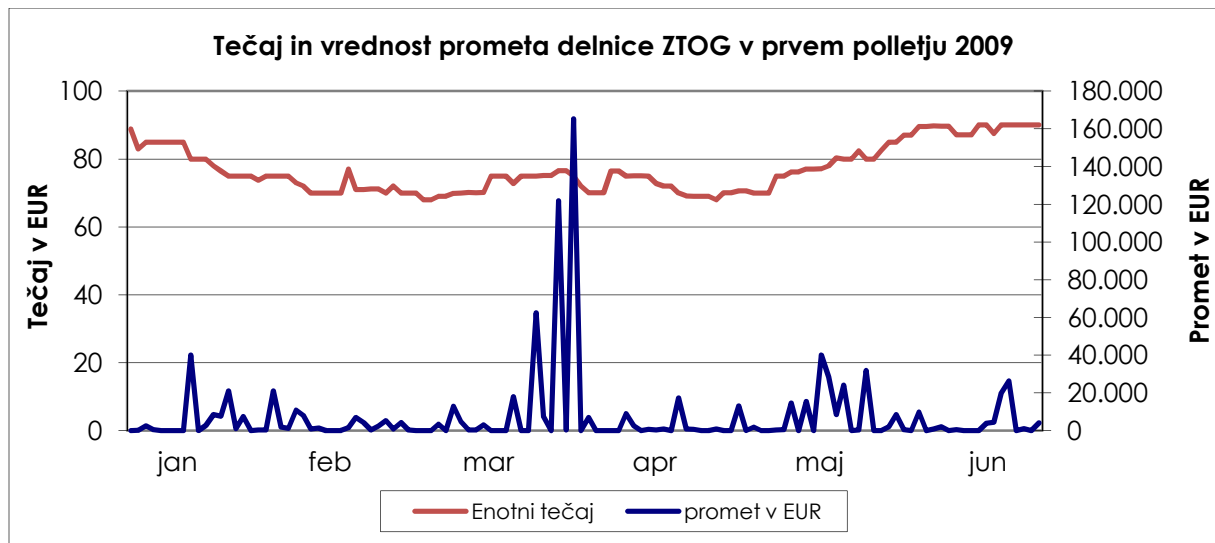
Gibanje enotnega tečaja delnice ZTOG in Slovenskega borznega indeksa (SBI20)



Vir: Ljubljanska borza vrednostnih papirjev d.d.

Obseg trgovanja z delnico Žita d.d. je bil bistveno nižji kot v preteklih letih. V prvem polletju leta 2009 je bilo z delnico Žita d.d. opravljenih za 869.677 EUR prometa, kar predstavlja 11% prometa, ki so ga delničarji opravili v enakem obdobju lani. Pri tem se je zamenjalo 11.348 delnic (lani v enakem obdobju 36.999 delnic) ali 3,2 odstotkov celotne izdaje delnic.

Gibanje vrednosti delnice ZTOG in dnevnega prometa



Vir: Ljubljanska borza vrednostnih papirjev d.d.

➤ Podatki o delnicah in nekateri ključni finančni podatki

	6 2009	2008	2007	2006
Čisti dobiček na delnico (v EUR)	1,19	-1,26	12,15	12,22
Knjigov. vred. delnice na zadnji dan (v EUR)	189,83	188,13	195,23	185,32
Kazalnik P/E na zadnji dan*	37,8	-	5,3	13,7
Kazalnik P/B na zadnji dan	0,47	0,47	1,58	0,91
Enotni tečaj delnice na zadnji dan (v EUR)	90,00	88,85	307,38	167,78
Najvišji tečaj delnice (v EUR)	90,00	306,13	410,98	174,77
Najnižji tečaj delnice (v EUR)	68,00	87,6	166,20	115,50
Izplačana bruto dividenda /delnico (v EUR)	-	4,60	4,20	3,84
Skupni znesek izplačanih dividend (v EUR)		1.622.632	1.481.533	1.352.291
Kapitalska donosnost delnice v %	1,29	-71,09	83,20	40,02
Dividendna donosnost delnice v %	-	2,1	1,50	3,03
Skupna donosnost delnice v %	1,29	-68,99	84,70	43,05
Tržna kapitalizacija (v EUR)	32.021.280	31.612.119	109.363.345	59.694.871
Število odkupljenih lastnih delnic	3.046	3.046	3.046	3.046
Število izdanih delnic na zadnji dan	355.792	355.792	355.792	355.792
Število delničarjev na zadnji dan	11.505	11.562	11.916	12.378

Opombe:

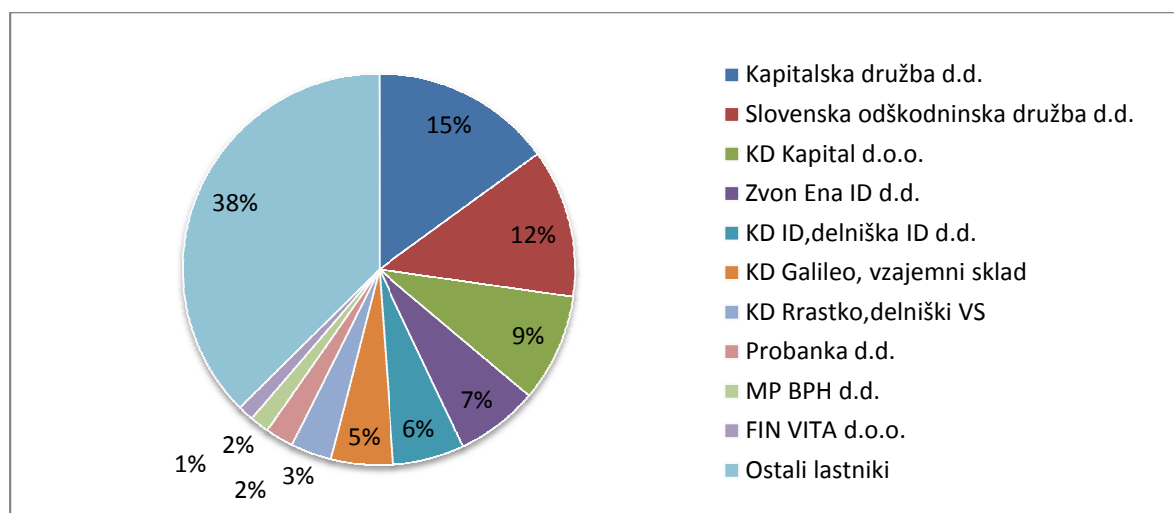
- Podatki za pretekla obdobja se nanašajo na celotna poslovna leta.
- V kazalniku P/E na dan 30.6.2009 je upoštevan dvokratnik čistega dobička na delnico.
- Skupščina delničarjev Žita d.d. je potekala v juliju 2009, zato bo dividendni donos upoštevan v drugi polovici leta.

Pojasnila pri izračunih:

- **Čisti dobiček na delnico** je izračunan kot čisti dobiček večinskega lastnika v poslovnem letu glede na tehtano povprečno število delnic večinskega lastnika

- **Knjigovodska vrednost delnice** je izračunana kot razmerje med celotnim kapitalom večinskega lastnika na zadnji dan v obravnavanem obdobju in številom vseh izdanih delnic večinskega lastnika na zadnji obravnavani dan.
- **Koeficient P/E** (Price-Earnings Ratio) je izračunan kot razmerje med tržno ceno delnice na zadnji dan obravnavanega obdobja in čistim dobičkom večinskega lastnika na delnico.
- **Koeficient P/B** (Price-To-Book Ratio) je izračunan kot razmerje med ceno delnice na zadnji dan trgovanja v obravnavanem obdobju in knjigovodsko vrednostjo delnice.
- **Kapitalska donosnost delnice** je izračunana kot razmerje med tržno vrednostjo delnice na zadnji dan obravnavanega obdobja in zadnji dan predhodnega leta.
- **Dividendna donosnost delnice** je izračunana kot razmerje med bruto vrednostjo dividende in tečajem delnice na presečni dan, ko so lastniki delnic upravičeni do dividend.
- **Skupna donosnost delnice** je skupaj kapitalska in dividendna donosnost.
- **Tržna kapitalizacija** je enaka zmnožku števila izdanih delnic in tržne cene delnice na zadnji dan obravnavanega obdobja.

➤ **Lastniška struktura Žita d.d. na dan 30.6.2009**



LASTNIK	30.6.2009		30.6.2008	Sprememba v % točkah
	št. delnic	delež v %	delež v %	
Kapitalska družba d.d.	53.268	14,97	14,97	0,00
Slovenska odškodninska družba d.d.	43.636	12,26	11,85	0,41
KD Kapital d.o.o.	31.740	8,92	8,84	0,08
Zvon Ena ID d.d.	24.217	6,81	6,8	0,01
KD ID, delniška ID d.d.	20.899	5,87	5,87	0,00
KD Galileo, vzajemni sklad	18.235	5,13	5,13	0,00
KD Rrastko, delniški VS	11.918	3,35	3,35	0,00
Probanka d.d.	8.266	2,32	2,32	0,00
MP BPH d.d.	5.638	1,58		
FIN VITA d.o.o.	4.651	1,31		
Ostali lastniki	133.324	37,47	40,87	
SKUPAJ	355.792	100.00%	100.00%	

Od skupno **355.792** delnic je **62,53 odstotka delnic** v lasti **10** največjih delničarjev .

Lastništvo po državah	Delež
Slovenija	97,64%
Tujina	2,36%
Skupaj	100,00%

5. ANALIZA POSLOVANJA

5.1 SKUPINA ŽITO

V prvi polovici letošnjega leta je Skupina Žito ustvarila čisti prihodek iz prodaje v višini 56.387 tisoč EUR, kar je 0,9% več od prvega polletja 2008 in 1,4% več od načrtov. Prodaja je, z izjemo zamrznjenih izdelkov, padla na vseh blagovnih skupinah, najbolj na mlinarstvu (prodaja na drobno in reprodukcija). Skupna prodaja je višja zaradi novih programov, ki smo jih prevzeli s 1.3.2009. Njihova realizacija je v štirih mesecih znašala 4.266 tisoč EUR.

Na domačem trgu je bilo ustvarjenih 81,9 % čistih prihodkov od prodaje, na tujih trgih pa 18,1%, predvsem na trgih EU in JV Evrope.

Sprememba vrednosti zalog izdelkov znaša 1.973 tisoč EUR, od česar se velika večina nanaša na nove programe. Z nakupom treh blagovnih znamk se je od marca dalje začelo povečevati stanje vrednosti zalog končnih izdelkov. Ker gre za trajne izdelke, so se še nekaj časa po nakupu prodajali izdelki iz zalog, ki jih je Žito d.d. kupilo hkrati z nakupom proizvodnje, tekoča redna proizvodnja pa je povečevala stanje zalog.

Drugi poslovni prihodki so znašali 134 tisoč EUR, kar je za 77% manj kot v enakem lanskem obdobju. Nižji so prihodki od prodaje osnovnih sredstev, katerih letos skoraj ni.

Poslovni odhodki so znašali 57.462 tisoč EUR, kar je 3,7% več kot lani. V deležu od kosmatega donosa od prodaje predstavljajo stroški blaga, materiala in storitev 66,9%, stroški dela 24,2%, amortizacija 5,6%, odpisi vrednosti in drugi poslovni odhodki pa 1,5%.

Stroški blaga, materiala in storitev znašajo 39.154 tisoč EUR in so glede na lani višji za 7,7%, glede na plan pa za 2,8%. Zaradi višjih vrednosti pšenice, višjih stroškov energije in večjega obsega prodaje blaga (prevzete zaloge končnih izdelkov novih programov se ob prodaji izkazujejo kot blago, ne kot lastni izdelki), so se najbolj povečali stroški materiala in nabavne vrednosti prodanega blaga. Stroški storitev so v primerjavi z lani nižji za 3,0%, še vedno pa presegajo planirane za 1,9%. K znižanju so največ prispevali nižji stroški prevoza, vzdrževanja in varovanja. Višji so stroški pogodbenega pospeševanja prodaje, nižji pa stroški Šumija, ki se je lani v tem obdobju preselil na novi lokacijo (lani so bili nadpovprečno visoki stroški prevoza, vzdrževanja ter drugih storitev, povezanih s selitvijo).

Stroški dela znašajo 14.143 tisoč EUR in so v primerjavi z istim obdobjem lani nižji za 8,0%. Zaradi manjšega števila zaposlenih so stroški plač in socialnih zavarovanj nižji za 2,0%, drugi stroški dela pa za 29,1%. Slednji so letos nižji zaradi odpravnin zaposlenim v družbi Žito Šumi d.o.o. na lokaciji v Ljubljani, ki so bile izplačane lani ob selitvi proizvodnje iz Ljubljane v Krško ter zaposlenim v zaprtem obratu vavfljev v Kočevju. V primerjavi s planom so stroški dela nižji za 1,2%.

Odpisi vrednosti so na ravni planiranih, glede na lani pa so višji za 12,7%. Zaradi nakupa novih programov je amortizacija, ki znaša 3.280 tisoč EUR, višja za 7,3%, višji pa so tudi prevrednotevalni poslovni odhodki.

Poslovni izid iz poslovanja znaša 1.035 tisoč EUR in je za skoraj polovico nižji kot leta 2008 ter za 372 tisoč EUR višji od planiranega.

Finančni prihodki presegajo tako lanskoletne kot tudi planirane, večji del pa se nanaša na pozitivne tečajne razlike pri posojilih, najetih v švicarskih frankih. Finančni odhodki so na ravni planiranih, zaradi nižjih obrestnih mer pa so nekoliko nižji od lanskoletnih. Izid iz financiranja znaša -409 tisoč EUR.

Poslovni izid pred obdavčitvijo znaša 625 tisoč EUR, kar je 55,4% manj kot lani.

Skupina Žito je prvo polletje leta 2009 zaključila s čistim dobičkom v višini 353 tisoč EUR, kar je za 59,5%, oziroma 518 tisoč EUR manj kot lani, planiran poslovni izid pa presega za 347 tisoč EUR. Čisti dobiček večinskega lastnika znaša 420 tisoč EUR.

Bilančna vsota Skupine Žito je na dan 30.6.2009 znašala 125.613 tisoč EUR, kar je 7,3% manj kot na dan 31.12.2008.

Nakup novih programov in proizvodnih kapacitet (nepremičnine in oprema v Gradišču ter oprema v Izoli) je vplival na 2,6-odstotno rast dolgoročnih sredstev, ki znašajo 79.709 tisoč EUR in predstavljajo 64% vseh sredstev.

Kratkoročna sredstva so se zmanjšala za 22,9%. Najbolj so se zmanjšala denarna sredstva, ki so bila porabljena za nakup novih programov, kratkoročne poslovne terjatve ter zaloge (predvsem zaloge surovin).

Bistveno višje kot ob zaključku poslovnega leta so kratkoročne aktivne časovne razmejitve, saj v okviru njih družba izkazuje razmejene stroške zavarovanja premoženja, regres, stavbna zemljišča in druge vnaprej zaračunane stroške.

Vrednost kapitala znaša 68.082 tisoč EUR in predstavlja 54,2% bilančne vsote. V šestih mesecih poslovanja se je povečal za 533 tisoč EUR. Manjšinski kapital znaša 648 tisoč EUR.

Dolgoročne in kratkoročne obveznosti znašajo 49.458 tisoč EUR, kar je 18,6% manj kot na dan 31.12.2008. Znižale so se tako finančne kot tudi poslovne obveznosti. Finančne obveznosti do bank znašajo 36.167 tisoč EUR in so se v prvem polletju znižale za 7.084 tisoč EUR. V skladu s poslovnim ciklom so se v tem času odplačevala posojila za nakup žit, ki so bila najeta ob lanskoletni nabavi.

V okviru kratkoročnih pasivnih časovnih razmejitev Skupina Žito med letom v skladu s planom izkazuje vkalkulirane stroške superrabatov, marketinga, pospeševanja prodaje, stroške regresa in stroške zavarovanja, zato je znesek ob polletju znatno višji od tistega ob koncu leta.

5.2 ŽITO D.D.

Čisti prihodki iz prodaje so v prvem polletju leta 2009 znašali 50.968 tisoč EUR, kar je 2,1% več od plana in 0,5% več kot v prvem polletju leta 2008. Na domačem trgu je bilo ustvarjenih 91,5% celotnih čistih prihodkov od prodaje, na tujih trgih pa 8,5%.

Drugi poslovni prihodki so znašali 185 tisoč EUR. Večji del se nanaša na prejete odškodnine od zavarovalnic in prihodke iz črpanja rezervacij iz naslova subvencij.

Stroški blaga, materiala in storitev znašajo 37.385 tisoč EUR in so od plana višji za 3,4%, glede na lani pa za 8,9%. Nabavna vrednost prodanega blaga je zaradi nakupa novih programov višja za 44,6%. Stroški materiala so v primerjavi z lani višji za 3,5%, na pa sta najbolj vplivali višja cena energentov in osnovne surovine – pšenice. Stroški storitev so v primerjavi lanskim letom višji za 3,5%. Med njimi so se najbolj povečali stroški pogodbenega pospeševanja prodaje, programskih storitev, najemnin (dodatna najemnina za proizvodni prostor v Izoli) in dodelave Šumijevih izdelkov, medtem ko so se stroški ostalih storitev večinoma znižali.

Stroški dela so glede na plan nižji za 2,2%, v primerjavi z istem obdobjem lani pa so nižji za 6,5%. Stroški plač in socialnih zavarovanj so glede na lani le nekoliko nižji, manj pa je bilo stroškov odpravnin in odškodnin.

Odpisi vrednosti so na ravni planiranih, od lanskih pa so višji za 27,6%. Povečanje gre na račun višje amortizacije od nakupu nepremičnin in proizvodne opreme novih programov ter na račun višjih odpisov terjatev do povezanih družb v tujini. Zaradi slabše prodaje odvisnih družb v tujini in njihovega zapiranja so bile popravljene terjatve do družbe Žito d.o.o., Beograd, v višini 645 tisoč EUR, popravljena pa je bila tudi naložba do LD Žita d.o.o., Zagreb, v višini 180 tisoč (finančni odhodki; naložba je sedaj 100-odstotno popravljena).

Poslovni izid iz poslovanja znaša 1.003 tisoč EUR in je za 63,3% nižji kot v primerljivem obdobju leta 2008 ter za 394 tisoč EUR višji od planiranega.

Neto izid iz financiranja znaša -461 tisoč EUR, lani pa je znašal -683 tisoč EUR. Finančni prihodki presegajo lanske za 330 tisoč EUR, večinoma zaradi pozitivnih tečajnih razlik pri posojilih v švicarskih frankih. Finančni odhodki, ki se nanašajo na poplačilo obresti za najeta posojila, so se sicer znižali, vendar so celotni finančni odhodki zaradi popravka naložbe v LD Žito višji kot lani.

Čisti poslovni izid družbe znaša 255 tisoč EUR, kar je 1.334 tisoč EUR manj kot lani, plan pa presegamo za 313 tisoč EUR.

Bilančna vsota družbe Žito d.d. je na dan 30.6.2009 znašala 14.989 tisoč EUR, kar je 6,6% manj kot na dan 31.12.2008.

Medtem, ko so dolgoročna sredstva za 3,0% višja kot na dan 31.12.2008 (nakup novih programov), so se kratkoročna sredstva zmanjšala za 18,7%. Med slednjimi beležimo največje spremembe pri kratkoročnih finančnih naložbah, ki so se zmanjšale za 4,5 mio EUR (znižanje denarnega depozita, ki je bil namenjen za nakup novih programov), zalogah (nižje zaloge pšenice, ki je v tem obdobju nismo dokupovali) in kratkoročnih poslovnih terjatvah.

Dolgoročne in kratkoročne obveznosti znašajo 50.061 tisoč EUR, kar je 16,2% manj kot na dan 31.12.2008. Finančne obveznosti znašajo 38.306 tisoč EUR in so se v obravnavanem obdobju znižale za 15,4%, poslovne obveznosti pa znašajo 11.813 tisoč EUR in znižale za 18,8%.

6. TRŽENJE

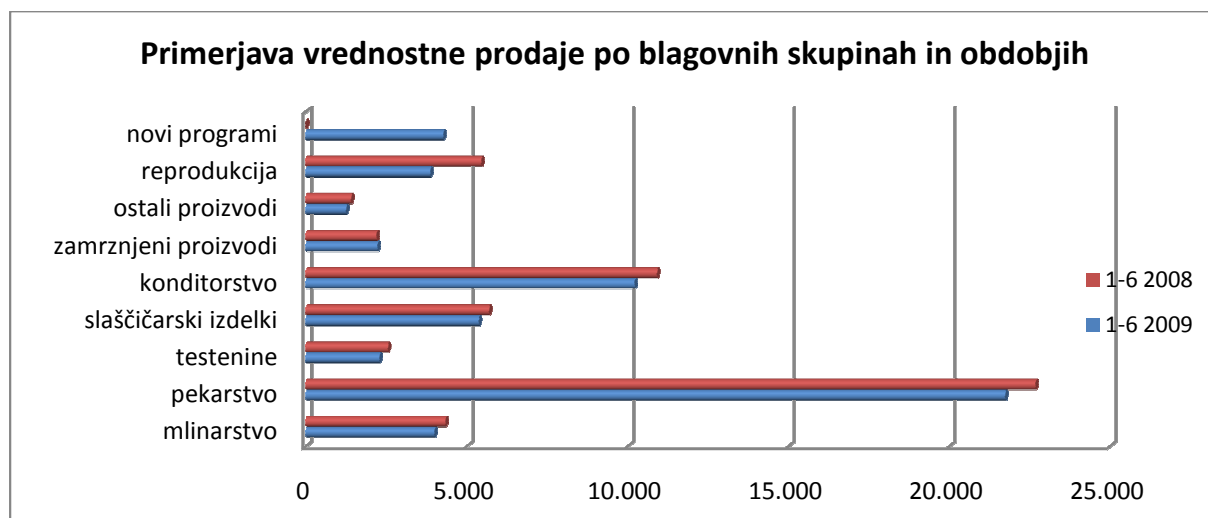
V obdobju januar-junij 2009 je Skupina Žito prodala za 55,2 mio EUR izdelkov. S tem je dosegla lanskoletno realizacijo, medtem ko je bil vrednostni plan v tem obdobju presežen za 1,4%. Na domačem trgu je dosegla 1,4-odstotno rast vrednostne prodaje na plan, in 0,5% padec v primerjavi z lanskoletno realizacijo, medtem ko je na tujih trgih presegla planirano realizacijo za 1,5%, prav tako pa tudi lanskoletno realizacijo za 2,6%.

V podatkih je od prevzema novih programov, 1.3.2009, vključena tudi realizacija programov 1001 Cvet, Maestro, Zlato polje. Brez njih bi bila prodaja glede na lani nižja za 7,7%.

	Vrednosti v EUR			Indeksi	
	1-6 2009	1-6 2008	Plan 1-6 09	Na lani	Na plan
Mlinarstvo	3.986.784	4.327.644	3.705.581	92	108
Pekarstvo	21.732.827	22.672.310	20.278.030	96	107
Testeninarstvo	2.279.087	2.544.481	2.403.000	90	95
Slaščičarstvo	5.366.882	5.680.167	5.433.668	94	99
Konditorstvo	10.214.611	10.903.634	10.204.748	94	100
Zamrznjeni proizvodi	2.222.436	2.195.801	2.140.471	101	104
Ostalo	1.244.298	1.393.146	1.007.053	89	124
Reprodukcija	3.857.154	5.438.516	4.425.053	71	87
Novi programi	4.265.637	-	4.804.138	-	89
Skupaj	55.169.717	55.155.701	54.401.742	100,0	101,4

Opombi:

- V podatkih je zajet plan prodaje potrjen na zadnjem nadzornem svetu maja 2009.
- Navedeni podatki o prodaji se razlikujejo od podatkov v računovodskem poročilu. Prodajni podatki predstavljajo bruto (fakturirane) prihodke od prodaje, računovodski prihodki pa vključujejo planirane superrabate, ki niso vezani na izdani račun. Prav tako v prodajnih podatkih niso upoštevani prihodki od prodaje storitev, prihodki od prodaje blaga v maloprodajah in prihodki od prodaje materiala.



Največji delež v prodaji predstavlja pekarstvo (35 %), ki pa je v strukturi celotne prodaje v letošnjem prvem polletju izgubil 7 odstotnih točk. S 20-odstotnim deležem mu sledi konditorstvo, kjer je delež prodaje padel za 4 odstotke. Sledijo slašičarstvo z 10 odstotki, zamrznjeni proizvodi z 9 odstotki in mlinarstvo z 8 odstotki.

6.1. Domači trg

6.1.1. Prodaja po programih

Z realizacijo v prvih šestih mesecih letošnjega leta smo na domačem tržišču presegli zastavljen vrednostni plan za 1,4% ter zaostali za lanskoletno realizacijo za 0,5%. Na domačem trgu smo prodali za 44,8 mio EUR izdelkov, kar je za 0,2 mio EUR manj kot v primerljivem obdobju lanskega leta. Kljub slabšim rezultatom programa reprodukcije je bil v obravnavanem obdobju izpolnjen tudi količinski plan.

	Vrednosti v EUR			Indeksi	
	1-6 2009	1-6 2008	Plan 1-6 09	Na lani	Na plan
Mlinarstvo	3.984.413	4.304.404	3.704.837	93	108
Pekarstvo	20.372.310	21.083.829	18.878.108	97	108
Testeninarstvo	1.876.229	1.994.409	1.885.811	94	99
Slašičarstvo	5.247.491	5.552.068	5.380.615	95	98
Konditorstvo	3.604.377	4.164.404	3.627.964	87	99
Zamrznjeni proizvodi	1.966.001	1.915.617	1.831.041	103	107
Ostalo	498.572	626.964	514.044	80	97
Reprodukcija	3.857.154	5.438.516	4.425.053	71	87
Novi programi	3.427.515	-	3.974.504	-	86
Skupaj	44.834.061	45.080.210	44.221.975	99,5	101,4

Mlinarstvo:

V maloprodaji je močno občutiti konkurenco trgovskih blagovnih znamk (TBZ), ki se deloma proizvajajo v Sloveniji in deloma v tujini. Cenovno občutljivi kupci so preusmerili svoje nabave k TBZ. Z močnimi prodajnimi akcijami skušamo obdržati

nivoje prodaje na zeleni ravni. V zadnjih dveh mesecih nam to uspeva, žal pa napovedi za jesenske mesece niso več tako obetavne, ker pričakujemo splošno zniževanje prodajnih cen moke.

Pekarstvo:

S poslovanjem pekarskega dela podjetja smo lahko dokaj zadovoljni. Beležimo minimalni količinski padec prodaje na lani, vendar povprečna cena na prodani kilogram raste. To je še posebej pomembno, ker v primerjalnem obdobju nismo dvigovali cen. Rast je posledica spremembe strukture prodaje:

- prodaja top kruhov raste,
- prodaja srednjih kruhov stagnira,
- TBZ – ji se krepijo,
- izgubljam TBZ- je v najnižjem cenovnem segmentu.

Z aktivnim razvojem novih top kruhov in pekarskega peciva (predvsem za dopeko) so naše možnosti v bodoče dokaj dobre. Upoštevati pa je potrebno dejstvo, da bodo cene najcenejših kruhov po novi žetvi pod močnim cenovnim pritiskom.

Testeninarstvo:

Testeninarstvo predstavlja pomemben steber Žitovega poslovanja. Po padcu in stabilizaciji cen surovin se je ekonomičnost poslovanja izboljšala. Žal je prepoznavnost blagovne znamke Grande med potrošniki dokaj šibka. Za dolgoročen obstoj in razvoj blagovne znamke bo potrebno spremeniti strategijo trženja: potrebna bodo dolgoročna vlaganja v krepitev blagovne znamke. Rezultati ne bodo kratkoročni, ker so dosegljivi šele na srednji rok (3 do 5 let). Brez vlaganj v lastno blagovno znamko se bomo znašli v poziciji cenenelega proizvajalca TBZ.

Slaščičarstvo:

V programu slaščičarstva je v teku projekt prenove prodajnega asortimana. Z njim bomo optimizirali širino programa ter zagotovili ustrezno oskrbo kupcev. Le s stalnimi novitetami lahko na področju slaščičarstva konkuriramo ostalim ponudnikom na trgu. Ob tem je pri oskrbi kupcev zelo pomemben člen logistika, ki ji v zadnjem času namenimo večjo pozornost.

Za osebje v proizvodnih obratih organiziramo interno izobraževanje z namenom povečanja zavedanja kvalitete za uspeh prodaje.

Konditorstvo:

V tej blagovni skupini beležimo slabe prodajne rezultate. Del izpada prodaje je objektivno opravičljiv (prenehanje prodaje vafjev in paličic), del pa je posledica drugih dejavnikov.

Pri bonbonih se še vedno srečujemo s slabim odvzemom blaga s prodajnih mest. Dva nosilna izdelka v preteklem letu (fru fru in žele 400 g) po prenovi embalaže ne dosegata prejšnjih prodajnih rezultatov. Žal pa se posledice slabe kvalitete blaga po selitvi v Krško na trgu kažejo tudi sedaj, ko je kvaliteta izboljšana. Potrošniki, ki so imeli slabo izkušnjo s slabo kvaliteto naših izdelkov, so se preusmerili h konkurenci.

S prodajo čokolade smo lahko dokaj zadovoljni. Padec prodaje beležimo pri TBZ, medtem ko pri BZ Gorenjka in repro čokoladi beležimo vzpodbudne rezultate. Žal pa BZ Gorenjka zaradi pomanjkanja marketinške podpore izgublja svojo prepoznavnost med potrošniki.

Zamrznjeni proizvodi:

V tej skupini beležimo sicer majhno a stabilno rast prodaje. Novi izdelki, ki smo jih dali na trg v preteklem letu se večinoma dobro tržijo. Kljub temu pa bomo opravili analizo prodaje vseh novosti in sprejeli ustrezne ukrepe glede čiščenja asortimana. Dokončno smo se dogovorili za prodajo izbranih artiklov blagovne znamke Hokus pri enem od diskontnih prodajalcev.

Reprodukcija:

Z intenzivno obdelavo malih kupcev nam uspeva zadrževati nivoje prodaje, pri večjih repro kupci pa je konkurenca večinoma v prednosti zaradi cene in kvalitete blaga.

Na področju repro čokolade smo dosegli rast na račun preboja med dobavitelje prelivov za podjetje Fructal. V začetku letošnjega leta smo tudi okrepili prodajno službo na področju oskrbe privatnih slaščičarjev. Začetni rezultati so vzpodbudni, vendar so količine zaenkrat še majhne.

Novi programi:

Po prevzemu trženja smo se v Žitu srečali z začetnimi težavami glede proizvodnje, distribucije in pozicioniranja novih proizvodov. S časom so se te težave zmanjšale, vendar še vedno niso povsem odpravljene.

Jasno je občutiti, da prejšnji lastnik BZ ob koncu poslovanja ni namenjal posebne pozornosti našim trem blagovnim znamkam. To se zlasti opazi pri zastopanosti na prodajnem mestu, kjer je konkurenca izkoristila pasivnost DrogaKolinske in prevzela primat na prodajnem mestu. Zato bodo potrebne močne aktivnosti na trgu, da bomo uspeli pridobiti nazaj izgubljene pozicije. Trenutni prodajni rezultati kažejo, da smo na dobri poti k uspešni prodaji.

6.1.2. Prodaja po distribucijskih kanalih

Še naprej se krepi položaj glavnih treh kupcev: PS Mercator, Egrotuša in Spara. Vsi trije so povečali svoj delež v naši prodaji. Enako velja tudi za HORECA (hoteli restavracije, catering) in javne porabnike, pada pa delež prodaje v repro segmentu, lastni maloprodaji ter pri ostalih kupcih.

Koncentracija na trgu je vedno večja. Ekonomska kriza, ki smo ji priča, pa se pri nas že izraža preko pritiska kupcev iz sektorja HORECA, ki izgubljajo promet in od nas zahtevajo zniževanje cen. Podoben pritisk čutimo tudi iz sektorja javnih porabnikov, ki zaradi navodil vlade od nas zahtevajo zniževanje cen, ki so bile dogovorjene in podpisane v okviru javnih razpisov.

V sektorju javnih porabnikov se soočamo z novo konkurenco malih privatnih pekarn, ki izkoriščajo nizko ceno moke in nudijo pekarske izdelke po izredno nizkih cenah. Ta pojav je posebno izražen na področju oskrbe lokalnih šol in vrtcev.

Lastno maloprodajo smo postavili za enega od stebrov stabilnosti poslovanja. Pripravljen je program pospeševanja prodaje z namenom privabljanja novih kupcev. Konkurenčnost bomo krepili tudi z intenzivnejšo peko na prodajnih mestih. S tem se bomo uspešneje kosali s privatnimi pekarnami, ki se v zadnjem času močno uveljavljajo na slovenskem trgu. Vzporedno smo okrepili pritisk na zunanje dobavitelje

blaga, ki ga tudi tržimo v lastni maloprodajni mreži. Pri večini nam je uspelo izboljšati nabavne pogoje in s tem zagotoviti boljšo ekonomičnost poslovanja.

Do konca poletja planiramo odprtje dveh novih franšiznih prodajaln. Oba objekta sta v lasti Žita in smo ju dali v najem franšizo jemalcem. Razlog za oddajo v najem je v potrebnih investicijah v objekte pred otvoritvijo. V kolikor se bo prodaja v obeh objektih gibal v planiranem obsegu, bomo pripravili širši koncept razvoja franšiznega sistema.

6.2 Tuji trg

6.2.1. Prodaja po programih

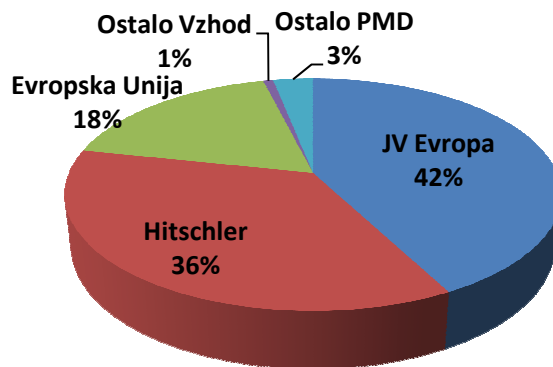
Skupina Žito je v prvem polletju letošnjega leta na izvoznih trgih prodala za 10,3 mio EUR izdelkov, kar je za 1,5% več od vrednostnega plana ter 2,6% več od lanskoletne realizacije. V tem obdobju je delež izvoza znašal 18,7%, kar je za 0,4 odstotne točke več od lanskega leta. Največji delež prodaje na tuje trge predstavlja segment konditorstva, to je 64%, zaradi začetka trženja novih programov, ki predstavljajo približno 8% izvoza, pa se je glede na lani nekoliko znižal.

	Vrednosti v EUR			Indeksi	
	1-6 2009	1-6 2008	Plan 1-6 09	Na lani	Na plan
Mlinarstvo	2.372	23.240	744	10	319
Pekarstvo	1.360.517	1.588.481	1.399.922	86	97
Testeninarstvo	402.858	550.073	517.189	73	78
Slaščičarstvo	119.392	128.100	53.053	93	225
Konditorstvo	6.610.234	6.739.231	6.576.784	98	101
Zamrznjeni proizvodi	256.435	280.184	309.430	92	83
Ostalo	745.727	766.183	493.010	97	151
Novi programi	838.122	-	829.634	-	101
Skupaj	10.335.655	10.075.491	10.179.766	102,6	101,5

6.2.2. Prodaja po področjih izvoza

	Vrednosti v EUR			Indeksi	
	1-6/2009	1-6/2008	Plan 1-6	Na lani	Na plan
JV Evropa	4.374.085	4.686.201	4.539.578	93%	96%
Hitschler	3.720.738	3.388.392	3.545.820	110%	105%
Evropska Unija	1.841.872	1.574.213	1.679.829	117%	110%
Ostalo					
Vzhod	79.739	116.097	130.519	69%	61%
Prekomorske države	319.221	310.588	284.021	103%	112%
Skupaj	10.335.655	10.075.491	10.179.766	103%	102%

Deleži prodaje po področjih izvoza v obdobju 1-6 2009



JV EVROPA – Prodaja na trgih JV Evrope je vrednostno 7% nižja od lanskoletne ter 4% pod planom. Problem na teh trgih ostajajo visoke carine ter prelevmani, kar znižuje našo konkurenčnost. Na Kosovu dosegamo rezultate pod planiranimi, saj smo omejeni s plačilno sposobnostjo našega kupca, le-ta pa se sooča s splošno plačilno nedisciplino na Kosovu, ki se iz meseca v mesec povečuje. V Makedoniji beležimo padec prodaje čokolad, saj so naši proizvodi zaradi podražitev vse manj cenovno konkurenčni. Pada tudi prodaja bonbonov, ker so naši bonboni občutno dražji od konkurence. V začetku leta smo tako ponovno definirali cenovno politiko na makedonskem trgu, tako da so že vidni boljši rezultati, predvsem pri prodaji čokolade. Sicer pa smo z začetkom leta prešli na direktno prodajo našim distributerjem v Makedoniji, odvisno podjetje Žito PI je tako trenutno zadolžen le za ureditev poplačil starih terjatev. Slabši rezultat na trgu hrvaške je posledica prehoda poslovanja iz našega podjetja LD Žito na distributerja AWT. V prehodnem obdobju, ko še niso podpisane pogodbe z vsemi kupci, prihaja do znižanja naročil, predvidevamo pa, da bomo izpad realizacije delno nadoknadili v drugi polovici leta. Podjetje LD Žito bo od avgusta dalje prodajalo izključno trgovsko blagovno znamko trgovskim verigam na hrvaškem. Tudi v Srbiji prehajamo iz poslovanja našega podjetja na distributerja.

Hrvaška – na tem trgu beležimo nižjo prodajo Žitovih proizvodov tako glede na plan kakor tudi na lansko leto. Z januarjem smo prenehali z nekaterimi akcijami (prepečenec, testenine, nekateri bonboni), kar pa se je poznalo na padcu prodaje, zato smo bili prisiljeni z akcijami nadaljevati tudi v naslednjih mesecih. Opaža se splošen padec kupne moči prebivalstva, po besedah trgovcev na hrvaškem, pa na negativno prodajo naših proizvodov močno vplivajo tudi politična trenja med državama. Žal še vedno, zaradi zunanjih razlogov, nismo prisotni v trgovski verigi Konzum. Slabša prodaja je tudi posledica prehoda poslovanja iz našega podjetja LD Žito na distributerja AWT (Fairtrade). V prehodnem obdobju, ko še niso podpisane pogodbe z vsemi kupci prihaja do znižanja naročil. Pričetek distribucije proizvodov iz skupine riž in polenta je bilo v marcu 2009, ostale proizvode pod našimi blagovnimi znamkami pa prične distributer tržiti v juniju 2009. Vendar zaradi problemov vezanih na pogoje poslovanja pri trgovcih predvidevamo da bo prodaja normalno zaživela šele v mesecu avgustu. Podjetje LD Žito bo z znižanim številom zaposlenih prodajalo izključno trgovske blagovne znamke trgovskim verigam na hrvaškem. S ciljem zniževanja stroškov smo že zmanjšali skladiščne prostore ter pisarniške prostore.

Bosna in Hercegovina - Na trgu BiH beležimo dokaj stabilno prodajo naših proizvodov. Tudi prodaja novih proizvodov – riž in polenta – poteka v okviru

predvidevanj. Kumulativno kupec plan izpolnjuje, problemov tako pri plačilih kakor tudi pri realizaciji ni pričakovati tudi v prihodnjih mesecih.

Srbija in Črna Gora – Z lanskim letom smo ločili prodajno področje na Srbijo, katero je obvladovalo naše podjetje v Beogradu, ter na trg Črne gore, kamor prodajamo direktno zunanjemu distributerju. V začetku letošnjega leta smo se odločili, da bomo tudi na trgu Srbije prešli na poslovanje preko distributerja. Izbran je bil Rumapromet iz Rume. Poslovanje preko distributerja delno že poteka. S 1.6.2009 smo nameravali prodajati izključno preko njega, vendar se je zaradi problemov pri usklajevanju pogodbenih obveznosti z nekaterimi kupci postopek prehoda zavlekel. Zaradi povečanih zalog nekaterih proizvodov v Beogradu in ustavitve dobave kupcem - neplačnikom smo znižali odpreme iz Slovenije na minimum. Največji problem predstavlja poplačilo terjatev. Nastala gospodarska situacija (devalvacija dinarja) je prav tako prispevala k nedoseganju planiranih vrednosti.

EVROPSKA UNIJA – Trg Evropske unije je na področju prehranske industrije in trgovine poleg zasičenosti s proizvodi zajela še ekonomska kriza. Tako je v državah, katere niso v EURO področju, prišlo do močne devalvacije nacionalnih valut (Velika Britanija, skandinavske dežele, Madžarska,...), kar je močno vplivalo na znižanje prodaje proizvodov. Hkrati so se proizvajalci iz novih članic EU tehnološko posodobili, tako da nam, zaradi nižjih stroškov proizvodnje in enakovredne kakovosti, uspešno konkurirajo na naših dosedanjih trgih. Prihaja do močnejšega povezovanja trgovcev oziroma do akvizicij, kar ustvarja še dodatne pritiske na zniževanje cen proizvajalcev. Predvsem na trgih vzhodne Evrope je pritisk na cene zelo velik, ustvarjajo pa ga domači proizvajalci, kar jim omogoča predvsem nižja cena delovne sile. Zaradi krize in zniževanja stroškov vedno več proizvodnih podjetij uporablja tudi t. i. outsourcing določenih proizvodnih procesov, s čimer na eni strani povečujejo produktivnost, zmanjšujejo proizvodna tveganja, na drugi strani pa si s tem zagotavljajo strateško povezavo z distributerji ali trgovci. Na trgovskem področju v večjem delu držav članic EU je značilen močan porast diskontnih prodajaln v primerjavi s trgovskimi verigami. Tako tudi mi beležimo porast prodaje bonbonov kupcema Lidl in Kaufland pod njihovo blagovno znamko. V Nemčiji je njihov delež po nekaterih podatkih že več kot 50%, hitro rast beležijo tudi v Veliki Britaniji in novih članicah EU. Na trgih EUR se osredotočamo predvsem na prodajo proizvodov pod TBZ, saj se prodaja trgovskih blagovnih znamk na trgih EU povečuje. Najboljše rezultate dosegamo s proizvodi iz segmenta bonbonov in prepečenca, zaradi cenovne nekonkurenčnosti pa smo izgubili večino kupcev čokolad. V prihodnosti se poleg bonbonov in prepečenca še dodatno fokusiramo na prodajo čajev in začimb.

VZHODNA EVROPA – V prvih šestih mesecih se nadaljuje težka ekonomska situacija na vzhodnih trgih. Zahvaljujoč stalnim kontaktom in poizkusom prodaje naših proizvodov dosedanjim kupcem v Ukrajini, smo uspeli v zadnjih dveh mesecih izvoziti prve količine proizvodov na omenjen trg. Za v prihodnje naročila imamo, tako da pričakujemo, da bo plan izpolnjen.

V Rusiji smo uspeli pridobiti prva naročila, v mesecu juniju je bila realizirana tudi prva letošnja odprema.

HITSCHLER – Prodaja družbi Hirschler poteka v skladu s planom. Na področju cekinov in kock so še vedno prisotne manjše proizvodne težave. Realiziranih je bilo več novih

proizvodov, ki nadomeščajo ali dopolnjujejo stare. V pripravi je še nekaj novosti, ki bodo zaživele v naslednjih mesecih.

6.3. Marketing

Grajske pekarne

V prvem kvartalu letošnjega leta smo vse aktivnosti osredotočili na pospeševanje prodaje dveh novih kruhov (Hribovc in Srečkov beli kruh +). Na slovenski trg smo v maju lansirali še en nov kruh, in sicer Srečkov črni kruh +. Srečkov črni kruh + odlikuje bogata vsebnost prehranskih vlaknin, kar mu daje svojevrstni trendni značaj. Njegova posebnost je tudi oblika triperesne deteljice, kar mu daje večjo prepoznavnost in drugačnost na policah med izdelki kruha.

Maja smo na ocenjevanju kakovosti kruha in drugih pekovskih izdelkov prejeli deset zlatih priznanj Sekcije za pekarstvo Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij pri Gospodarski zbornici Slovenije, od tega osem za kruhe. Na osnovi prejetih nagrad za kakovost kruhov smo zasnovali tudi komunikacijsko podporo blagovnim znamkam. Oglaševali smo nove in nagrajene kruhe, s čimer smo želeli okrepitev moč in prepoznavnost naših najpomembnejših kruhov.

Hokus

V prvi polovici leta smo se osredotočili predvsem na pospeševanje prodaje na maloprodajnih mestih. V prvem kvartalu letošnjega leta smo izvajali promocije na prodajnih mestih z nagrajevanjem nakupov Hokus sladkega programa. Aktivnosti so bile usmerjene tudi v projekte pospeševanja pri trgovcih.

Krex

V Sloveniji so se izvajale prvenstveno prodajne akcije. Pripravili smo tudi vložne liste v 330g pakiranje Zlatega prepečenca s ciljem podajanja informacij kupcem o novih proizvodih v 110g različici in posebnimi okusi. V maju smo izvajali posebno promocijsko pakiranje 3x110g, ki smo ga uvrstili v slovensko košarico pri Mercatorju. Na trgih JV Evrope smo lansirali nove artikle ter informirali potrošnike o novostih z vložnimi listi v najbolj prodajanem proizvodu.

Šumi

Primarni cilj v prvi polovici leta 2009 v okviru blagovne znamke Šumi je bil izgrajevanje oz. nadgrajevanje prepoznavnosti nove embalaže, ki je bila dana na trg konec leta 2008. Tako smo v obdobju februar/ marec izvedli nagradno igro povezano z zimskim obdobjem in sloganom »HOOOP! Skoči in pristani v Planici«. V okviru nagradne igre so bile izvedene izpostavitve na

maloprodajnih mestih, promocije in degustacije ter medijsko oglaševanje. V spomladanskem obdobju se je izvajalo direktno pospeševanje prodaje na prodajnih mestih z »instant win« nagradno igro z promocijskim materialom, namenjenim poletnim dnevom.

Na izvoznih trgih je bila glavna aktivnost usmerjena na lansiranje nove embalaže in prodajno-marketinške aktivnosti. Izvajale so se izpostavitve s stojali, promocije, degustacije ter »instant win« nagradne igre.

Problem blagovne znamke Šumi je, da smo prenovili embalažo, vendar smo bili zaradi krčenja marketinških stroškov prisiljeni zmanjšati oz. odpovedati večino promocijskih aktivnosti.

Gorenjka

V prvem tromesečju smo na trg lansirali novo čokolado v družini Mistica ter s tem družino razširili s premium mlečno čokolado noisette-rezani lešnik. Na trg smo vpeljali tudi dva sezonska izdelka za obdobje Velike noči. Sezonsko ponudbo smo predstavljali na posebnih izpostavitvah, promocijah in degustacijah, podporo sezonski ponudbi in razširitvi družine Mistica smo nudili z veliko velikonočno nagradno igro na Radiu 1, ki je obsegala oglaševanje in nagradno igro. Podporo smo zasnovali tudi na portalu Facebook z interaktivno nagradno igro »pošlji Gorenjko«, v kateri je sodelovalo 20 tisoč uporabnikov, ki so skupaj poslali 180 tisoč (virtualnih) čokolad.

Grande

Vse aktivnosti, ki smo jih izvajali, so bile usmerjene v povečanje prodajnih rezultatov. V glavnem so se tako izvajale aktivnosti cenovnih akcij pri trgovcih.

Na trg smo lansirali dve novi obliki testenin brez jajc: spirale in kratke valvice.

V mesecu maju sta dve naši testenini, valjani rezanci in graham špageti, prejeli zlato priznanje za kakovost. Testenini smo izpostavili in ju okronali z odličjem, kar je dodana vrednost izdelku. Gradili smo blagovno znamko z virusnim marketingom, oglaševanjem na Facebook-u ter forumih z dodajanjem receptov in fotografij naših izdelkov.

Novi programi

S 1.3.2009 je Žito d.d. prevzelo tri programe Droga Kolinske. V času prevzema smo izvajali korekcije na embalažah izdelkov in pripravljali aktivnosti za leto 2009. Izvedena so bila tudi izobraževanja prodajnega in ostalega osebja na vseh ključnih trgih. V prvih mesecih so bile ključne aktivnosti usmerjene v izboljšanje pozicij na policah trgovcev, ki so se v obdobju konca lanskega leta in začetka letošnjega leta bistveno poslabšale.

Maestro

V mesecu marcu smo vse aktivnosti usmerili k ponovni ureditvi maloprodajnih mest in zadostno oskrbo z njimi. Sledile so aktivnosti pospeševanja prodaje – dodatne izpostavitve s stojali in promocije - s ciljem ponovnega dviga pozicije znamke in vzpostavitev prodaje na ravni prejšnjega leta. V BiH smo v obdobju treh mesecev vzpostavili distribucijo naših artiklov.

Zlato polje

Vzpostavili smo dobro prisotnost naših artiklov na trgu in uredili maloprodajna mesta. Z različnimi ukrepi smo aktivno delovali na maloprodajnem mestu, z namenom večje prepoznavnosti znamke in dviga prodaje na raven prejšnjega leta. V BiH smo v obdobju treh mesecev povečevali prisotnost in distribucijo naših artiklov.

1001 cvet

Po prevzemu programa smo sprva uredili prodajna mesta in razširili asortiman pri trgovcih, ki je bil v Sloveniji precej okleščen, nato so se odvijale manjše aktivnosti pospeševanja prodaje. Večje aktivnosti komuniciranja in pospeševanja prodaje se pripravljajo za drugo polovico leta, ko se prične zimsko sezona in z njo sezona pitja čajev.

7. NALOŽBE

Družbe v Skupini Žito so v prvem polletju 2009 za investicije v osnovna sredstva namenile 5,5 mio EUR, od tega družba Žito 5,4 mio EUR, 0,1 mio EUR pa družbi Šumi bonboni d.o.o. in Žito Šumi d.o.o.

Največja investicija je bila nakup treh programov s proizvodnimi kapacitetami od družbe DrogaKolinska. S tem nakupom Skupina Žito utrjuje svojo vlogo enega najpomembnejših proizvajalcev prehrane v Sloveniji, s širitvijo proizvodnega asortimana pa povečuje svojo ponudbo ter znižuje poslovna tveganja.

Ostale investicije se nanašajo na nadomestitvene investicije in vzdrževalna dela, namenjena nemotenemu in varnemu procesu proizvodnje. Delno so v znesek vključeni tudi že stroški priprav za investicijo v selitev proizvodnje čajev iz Izole v Gradišče, ki bo potekala poleti in jeseni 2009. Po končani investiciji se potekala proizvodnja vseh novih programov (čajji, začimbe, mlevski izdelki in riž) na eni lokaciji, v Gradišču.

8. ZAPOSLENI

Na dan 30.6.2009 je bilo v skupini 1.551 zaposlenih. Število zaposlenih se je v enem letu zmanjšalo za 17 ljudi oziroma za 1 odstotek. V Sloveniji je zaposlenih 1.532 oz.

98,8 odstotkov vseh delavcev v Skupini Žito, ostali pa so zaposleni na Hrvaškem in v Srbiji.

	30.6.2009	30.6.2008	razlika 2009-2008	Indeks 2009/2008
Žito d.d.	1.164	1.110	54	105
Intes Storitve d.o.o.	187	211	-24	89
Žito Šumi d.o.o.	2	82	-80	2
Šumi bonboni d.o.o.	179	133	46	135
LD Žito d.o.o., Zagreb	18	28	-10	64
Žito d.o.o., Beograd	1	4	-3	25
SKUPAJ	1.551	1.568	-17	99

Povečanje števila zaposlenih v Žitu d.d. v letu 2009 se nanaša na 96 zaposlenih v novih programih, ki jih je družba Žito d.d. od družbe DrogaKolinska d.d. prevzela s 1.3.2009.

9. POSLOVNI DOGODKI PO DATUMU BILANCE STANJA

• Razporeditev bilančnega dobička družbe Žito d.d. za leto 2008

Dne 3.7.2009 je bila 14. skupščina delničarjev, na kateri so delničarji družbe Žito, d.d. med drugim sprejeli sklep o razporeditvi bilančnega dobička na dan 31.12.2008 v višini 24.075.421 evrov:

- del bilančnega dobička v višini 1.075.875,57 EUR se razdeli delničarjem, ki so vpisani v delniško knjigo na drugi delovni dan po izvedbi skupščine,
- dividenda znaša 3,05 EUR bruto na delnico,
- dividende se bodo izplačale na dan 28.10.2009 na transakcijske račune v nerevaloriziranem znesku,
- preostali del bilančnega dobička v znesku 22.999.544,72 EUR se prenese v poslovno leto 2009 kot preneseni dobiček.

Skupščina je potrdila in odobrila delo uprave in nadzornega sveta ter jima podelila razrešnico za delo v poslovnem letu 2008.

• Imenovanje revizijske družbe za leto 2008

Za poslovno leto 2010 je bila za revizorja imenovana revizijska družba Ernst & Young d.o.o., Dunajska 111, Ljubljana.

• Imenovanje članov nadzornega sveta

Zaradi poteka mandata v nadzornem svetu dvema članoma nadzornega sveta, mag. Marku Krečiču in Adrijanu Rožiču, sta bila na skupščini izvoljena dva nova člana nadzornega sveta: Adrijan Rožič, z mandatom od 6.7.2009 in dr. Marko Notar, z mandatom od 8.7.2009. Mandatna doba obeh članov traja 4 leta.

10. RAČUNOVODSKO POROČILO

10.1. RAČUNOVODSKI IZKAZI

10.1.1. Računovodski izkazi Skupine Žito

➤ Nerevidiran konsolidirani izkaz poslovnega izida Skupine Žito

	Znesek v EUR	
	januar-junij 2009	januar-junij 2008
1. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	56.386.588	55.899.600
2. SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	1.973.384	756.609
3. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE STORITVE	2.791	13.473
4. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI (S PREVREDNOTEVALNIMI POSLOVNIMI PRIHODKI)	134.217	588.488
KOSMATI DONOS IZ POSLOVANJA	58.496.980	57.258.170
5. STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	39.154.313	36.350.272
a) Porabljen material in nabavna vrednost materiala	28.646.645	25.523.710
b) Stroški storitev	10.507.668	10.826.562
6. STROŠKI DELA	14.143.312	15.367.138
a) Strošek plač	9.956.680	10.489.127
b) Stroški socialnih zavarovanj	1.794.885	1.505.147
c) Drugi stroški dela	2.391.747	3.372.864
7. ODPISI VREDNOSTI	3.806.507	3.377.155
a) Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev	3.279.747	3.056.490
b) Prevrednotevalni poslovni odhodki pri NDS in OOS	68.452	15.002
c) Prevrednotevalni poslovnih odhodki pri obratnih sredstvih	458.308	305.663
8. DRUGI POSLOVNI ODHODKI	357.812	304.205
POSLOVNI IZID IZ POSLOVANJA	1.035.036	1.859.400
9. FINANČNI PRIHODKI IZ DELEŽEV	0	8.447
10. FINANČNI PRIHODKI IZ DANIH POSOJIL	344.500	17.261
11. FINANČNI PRIHODKI IZ POSLOVNIH TERJATEV	96.670	161.102
12. FINANČNI ODHODKI IZ OSLABITEV IN ODPISA FINANČNIH NALOŽB	0	0
13. FINANČNI ODHODKI IZ FINANČNIH OBVEZNOSTI	733.761	785.750
14. FINANČNI ODHODKI IZ POSLOVNIH OBVEZNOSTI	116.592	113.784
15. POSLOVNI IZID	625.853	1.146.676
16. DAVEK IZ DOBIČKA	292.282	472.408
17. ODLOŽENI DAVKI	19.261	-197.512
18. ČISTI POSLOVNI IZID	352.832	871.780

Čisti poslovni izid večinskega lastnika	420.062	1.244.438
Čisti poslovni izid manjšinskega lastnika	-67.230	-372.658

➤ Nerevidirana konsolidirana bilanca stanja Skupine Žito

	Znesek v EUR	
	30.6.2009	31.12.2008
SREDSTVA		
A. DOLGOROČNA SREDSTVA	79.708.851	77.656.711
I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev	725.304	760.166
II. Opredmetena osnovna sredstva	69.757.837	67.739.889
III. Naložbene nepremičnine	389.208	397.163
IV. Dolgoročne finančne naložbe	6.801.871	6.641.055
V. Dolgoročne poslovne terjatve	85.481	146.039
VI. Odložene terjatve za davek	1.949.150	1.972.399
B. KRATKOROČNA SREDSTVA	45.003.645	57.773.458
I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	1.050.907	1.052.218
II. Zaloge	22.061.179	26.403.189
III. Kratkoročne finančne naložbe	29.570	18.175
IV. Kratkoročne poslovne terjatve	20.700.794	24.362.653
V. Denarna sredstva	1.161.195	5.937.222
C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	900.519	28.279
SKUPAJ SREDSTVA	125.613.015	135.458.448
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV		
A. KAPITAL	68.082.119	67.548.788
B. REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	6.821.205	6.416.419
C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	9.197.900	1.719.096
I. Dolgoročne finančne obveznosti	9.196.460	1.717.656
II. Dolgoročne poslovne obveznosti	1.440	1.440
Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	40.260.097	59.069.472
II. Kratkoročne finančne obveznosti	26.970.395	41.533.116
III. Kratkoročne poslovne obveznosti	13.289.702	17.536.356
D. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	1.251.694	704.673
SKUPAJ OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	125.613.015	135.458.448

➤ Nerevidiran konsolidiran izkaz denarnega toka Skupine Žito

	Znesek v EUR	
	januar-junij 2009	januar-junij 2008
	4	5
Denarni tokovi pri poslovanju		
Celotni poslovni izid pred davki	625.855	1.146.678
Popravki za:		
Neto stroški financiranja	389.261	768.489
Rezultat pri prodaji za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	0	-8.447
Popravek vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev	3.141.865	2.956.499
Popravek vrednosti neopredmetenih dolgoročnih sredstev	137.882	99.991
Dobiček/izguba iz prodaje osnovnih sredstev	60.020	-77.851
Dobiček iz rednega delovanja pred spremembami v obratnem kapitalu	4.354.883	4.885.359
Povečanje terjatev	2.660.024	-1.109.412
Povečanje v zalogah	4.342.010	5.521.105
Povečanje obveznosti iz poslovanja in PČR	-3.407.351	-1.122.697
Povečanje dolgoročnih rezervacij	404.786	42.076
Denarni tok iz poslovanja	8.354.352	8.216.431
Plačane obresti	-731.657	-527.511
Plačan davek od dobička	-239.640	-60.702
Neto denarni tok iz rednega delovanja	7.383.055	7.628.218
Denarni tokovi pri naložbenju		
Izdatki za nakupe novih opredmetenih osnovnih sredstev in naložb	-5.274.125	-3.434.431
Prejemki od prodaje opredmetenih osnovnih sredstev in naložbenih nepremičnin	70.764	373.896
Izdatki za nakupe neopredmetenih dolgoročnih sredstev	-134.805	-4.155
Prejemki iz naslova državne pomoči	0	706
Prejete obresti	3.521	0
Neto denarni tokovi pri naložbenju	-5.334.645	-3.063.984
Denarni tokovi pri financiranju		
Prejemki od kratkoročno prejetih posojil	21.057.475	10.100.000
Poplačila kratkoročno prejetih posojil	-35.357.475	-13.901.343
Prejemki od dolgoročnih prejetih posojil	8.000.000	0
Poplačila dolgoročnih prejetih posojil	-521.196	-518.681
Izplačila manjšinskih delničarjev	-3.241	0
Neto denarni tokovi pri financiranju	-6.824.437	-4.320.024
Neto pritoki denarnih sredstev	-4.776.027	244.210
Denarna sredstva na 1. januar	5.937.222	1.414.004
Končno stanje denarnih sredstev in njihovih ustreznikov	1.161.195	1.658.214

➤ Nerevidiran konsolidiran izkaz gibanja kapitala Skupine Žito

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička	Lastne delnice	Presežek iz prevrednotenja	Zadržani dobički	Večinski kapital	Manjšinski kapital	Skupaj kapital
Stanje 1.1.2009	14.846.937	23.949.827	7.280.108	-472.056	-355.013	21.583.317	66.833.120	715.668	67.548.788
Tečajne razlike			20.584				20.584		20.584
Prevrednotenje za prodajo razpoložljivih finančnih naložb					159.912		159.912		159.912
Skupaj prihodki in odhodki v poslovnem letu, priznani direktno v kapital	0	0	20.584	0	159.912	0	180.496	0	180.496
Čisti poslovni izid poslovnega leta						420.064	420.064	-67.230	352.834
Skupaj prihodki in odhodki v poslovnem letu	0	0	0	0	0	420.064	420.064	-67.230	352.834
Stanje 30.06.2009	14.846.937	23.949.827	7.300.692	-472.056	-195.101	22.003.381	67.433.680	648.438	68.082.118

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička	Lastne delnice	Presežek iz prevrednotenja	Zadržani dobički	Večinski kapital	Manjšinski kapital	Skupaj kapital
Stanje 1.1.2008	14.846.937	23.949.827	7.240.553	-472.056	-226.075	23.998.598	69.337.784	615.396	69.953.180
Tečajne razlike			332				332		332
Prevrednotenje za prodajo razpoložljivih finančnih naložb					-233.233		-233.233		-232.901
Skupaj prihodki in odhodki v poslovnem letu, priznani direktno v kapital	0	0	332	0	-233.233	0	-233.233	0	-232.901
Čisti poslovni izid poslovnega leta						1.244.440	1.244.440	-372.658	871.782
Skupaj prihodki in odhodki v poslovnem letu	0	0	0	0	0	1.244.440	1.244.440	-372.658	871.782
Oblikovanje drugih rezerv iz dobička po sklepu uprave nadzornega sveta družbe						-621.904	-621.904	621.904	0
Odkup manjšinskega kapitala							0	460.786	460.786
Dividende delničarjem							0		
Stanje 30.06.2008	14.846.937	23.949.827	7.240.553	-472.056	-459.308	25.243.038	69.727.087	1.325.428	71.052.847

10.1.2. Računovodski izkazi družbe Žito d.d.

➤ Nerevidiran izkaz poslovnega izida družbe Žito d.d.

	Znesek v EUR	
	januar-junij 2009	januar-junij 2008
1. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	50.967.634	50.707.312
a) Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	42.435.647	44.728.033
b) Prihodki uz prodaje trgovskega blaga	8.531.987	5.979.279
2. SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	2.173.956	820.096
3. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE STORITVE	2.791	13.473
4. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI (S PREVREDNOTEVALNIMI POSLOVNIMI PRIHODKI)	185.236	223.773
KOSMATI DONOS IZ POSLOVANJA	53.329.617	51.764.654
5. STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	37.385.324	34.318.323
a) Nabavna vrednost prodanega blaga	6.624.796	4.582.651
b) Stroški porabljenega materiala	19.859.591	19.198.286
c) Stroški storitev	10.900.937	10.537.386
6. STROŠKI DELA	10.715.271	11.452.724
a) Strošek plač	7.651.975	7.725.309
b) Stroški socialnih zavarovanj	1.370.289	1.377.311
c) Drugi stroški dela	1.693.007	2.350.104
7. ODPISI VREDNOSTI	3.876.369	3.038.072
a) Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev	2.859.080	2.753.204
b) Prevrednotovalni poslovni odhodki pri NDS in OOS	68.452	10.622
c) Prevrednotevalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	948.837	274.246
8. DRUGI POSLOVNI ODHODKI	349.498	223.591
POSLOVNI IZID IZ POSLOVANJA	1.003.155	2.731.944
9. FINANČNI PRIHODKI IZ DELEŽEV	5.180	0
10. FINANČNI PRIHODKI IZ DANIH POSOJIL	411.022	133.407
11. FINANČNI PRIHODKI IZ POSLOVNIH TERJATEV	16.892	26.861
12. FINANČNI ODHODKI IZ OSLABITEV IN ODPISA FINANČNIH NALOŽB	179.577	0
13. FINANČNI ODHODKI IZ FINANČNIH OBVEZNOSTI	698.931	823.890
14. FINANČNI ODHODKI IZ POSLOVNIH OBVEZNOSTI	15.897	18.936
15. POSLOVNI IZID	541.844	2.049.386
16. DAVEK IZ DOBIČKA	286.547	459.954
17. ODLOŽENI DAVKI	0	0
18. ČISTI POSLOVNI IZID	255.297	1.589.432

➤ Nerevidirana bilanca stanja družbe Žito d.d.

	Znesek v EUR	
	30.6.2009	31.12.2008
	4	5
SREDSTVA		
A. DOLGOROČNA SREDSTVA	73.646.264	71.518.539
I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev	720.499	753.314
II. Opredmetena osnovna sredstva	57.813.619	55.540.813
III. Naložbene nepremičnine	318.840	324.489
IV. Dolgoročne finančne naložbe	13.864.250	13.880.214
V. Dolgoročne poslovne terjatve	48.681	96.824
VI. Odložene terjatve za davek	880.375	922.885
B. KRATKOROČNA SREDSTVA	50.743.982	62.335.704
I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	996.853	998.164
II. Zaloge	19.721.485	22.995.105
III. Kratkoročne finančne naložbe	7.134.430	6.622.156
IV. Kratkoročne poslovne terjatve	22.520.898	25.976.096
V. Denarna sredstva	370.316	5.744.183
C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	692.242	1.740
SKUPAJ SREDSTVA	125.082.488	133.855.983
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV		
A. KAPITAL	69.683.954	69.268.745
B. REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	4.072.186	4.157.041
C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	9.186.402	1.705.084
I. Dolgoročne finančne obveznosti	9.184.962	1.703.644
II. Dolgoročne poslovne obveznosti	1.440	1.440
Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	40.965.898	58.135.785
I. Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev		0
II. Kratkoročne finančne obveznosti	29.120.741	43.594.762
III. Kratkoročne poslovne obveznosti	11.845.157	14.541.023
D. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	1.174.048	589.328
SKUPAJ OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	125.082.488	133.855.983

➤ Nerevidiran izkaz denarnega toka družbe Žito d.d.

	Znesek v EUR	
	januar-junij 2009	januar-junij 2008
	4	5
Denarni tokovi pri poslovanju		
Celotni poslovni izid pred davki	541.844	2.049.384
Popravki za:		
Neto stroški financiranja	287.909	797.029
Rezultat pri prodaji za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	0	0
Popravek vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev	2.727.819	2.655.471
Popravek vrednosti neopredmetenih dolgoročnih sredstev	131.262	97.733
Popravek vrednosti dolgoročne finančne naložbe	179.577	
Dobiček / izguba pri prodaji osnovnih sredstev	60.120	
Dobiček iz rednega delovanja pred spremembami v obratnem kapitalu	3.928.531	5.599.617
Povečanje terjatev	2.573.970	1.874.709
Povečanje v zalogah	3.273.620	5.867.974
Povečanje obveznosti iz poslovanja in PČR	-1.828.341	-3.096.490
Povečanje dolgoročnih rezervacij	-84.855	413.688
Denarni tok iz poslovanja	7.862.925	10.659.498
Plačane obresti	-759.519	-690.042
Plačan davek od dobička	-227.652	-45.090
Neto denarni tok iz rednega delovanja	6.875.754	9.924.366
Denarni tokovi pri naložbenju		
Izdatki za nakupe novih opredmetenih osnovnih sredstev in naložb	-5.160.758	-2.019.560
Prejemki od prodaje opredmetenih osnovnih sredstev in naložbenih nepremičnin	70.664	306.328
Izdatki za nakupe neopredmetenih dolgoročnih sredstev	-85.425	-199.331
Dana posojila	-1.410.275	-5.980.253
Prejemki od poplačil posojil	927.516	2.399.566
Prejete obresti	141.878	110.533
Neto denarni tokovi pri naložbenju	-5.516.399	-5.382.717
Denarni tokovi pri financiranju		
Prejemki od kratkoročno prejetih posojil	21.950.700	11.517.444
Poplačila kratkoročno prejetih posojil	-36.162.000	-15.352.835
Prejemki od dolgoročno prejetih posojil	8.000.000	
Poplačila dolgoročnih prejetih posojil	-518.681	-518.681
Izplačila manjšinskih delničarjev	-3.241	0
Neto denarni tokovi pri financiranju	-6.733.222	-4.354.072
Neto pritoki denarnih sredstev	-5.373.867	187.577
Denarna sredstva na 1. januar	5.744.183	1.137.456
Končno stanje denarnih sredstev in njihovih ustreznikov	370.316	1.325.033

➤ Nerevidiran izkaz gibanja kapitala družbe Žito d.d.

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička	Lastne delnice	Presežek iz prevrednotenja	Zadržani dobički	Skupaj kapital
Stanje 1.1.2009	14.846.937	23.949.827	7.223.630	-472.056	-355.013	24.075.420	69.268.745
Prevrednotenje za prodajo razpoložljivih finančnih naložb					159.912		159.912
Skupaj prihodki in odhodki v poslovnem letu, priznani direktno v kapital					159.912	0	159.912
Čisti poslovni izid poslovnega leta						255.297	255.297
Skupaj prihodki in odhodki v poslovnem letu					0	255.297	255.297
Stanje 30.06.2009	14.846.937	23.949.827	7.223.630	-472.056	-195.101	24.330.717	69.683.954

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička	Lastne delnice	Presežek iz prevrednotenja	Zadržani dobički	Skupaj kapital
Stanje 1.1.2008	14.846.937	23.949.827	7.223.630	-472.056	-226.075	24.341.921	69.664.184
Prevrednotenje za prodajo razpoložljivih finančnih naložb					-232.901		-232.901
Skupaj prihodki in odhodki v poslovnem letu, priznani direktno v kapital					-232.901	0	-232.901
Čisti poslovni izid poslovnega leta						1.589.431	1.589.431
Skupaj prihodki in odhodki v poslovnem letu						1.589.431	1.589.431
Stanje 30.06.2008	14.846.937	23.949.827	7.223.630	-472.056	-458.976	25.931.352	71.020.714

10.2. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

Računovodski izkazi so pripravljene za prvo polletje 2009, to je na dan 30. junij 2009.

Računovodski izkazi na dan 30. junij 2009 niso revidirani. Pri računovodskih izkazih so upoštevane enake računovodske usmeritve kot za leto 2008.

Izjava o skladnosti

Sestavljeni so v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela EU.

Podlaga za sestavitev računovodskih izkazov

Računovodski izkazi so sestavljeni v valuti EUR brez centov. S skupinskimi računovodskimi izkazi želimo dati najširšemu krogu uporabnikov koristne informacije o finančnem položaju, uspešnosti in spremembah finančnega položaja Skupine Žito in družbe Žito d.d. v prvem polletju 2008 v primerjavi s primerljivimi podatki za preteklo obdobje.

Poštena vrednost je uporabljena in izkazana pri finančnih sredstvih, razpoložljivih za prodajo, vse ostale postavke v računovodskih izkazih predstavljajo nabavno oz. odplačno vrednost.

1. Čisti prihodki od prodaje

Skupina Žito je ustvarila 81,9 % vseh prihodkov od prodaje na domačem trgu, na tujih pa 18,1 %. Prihodke, ustvarjene na tujem trgu, je Skupina dosegla predvsem na nemškem in hrvaškem trgu. Podatki o prodaji Skupine so podrobneje pojasnjeni v poglavju trženje.

Čisti prihodki od prodaje Žito d.d.

	januar - junij 2009	januar-junij 2008
	€	€
Domači trg	46.656.190	47.061.989
Tuji trg	4.311.444	3.645.323
Skupaj	50.967.634	50.707.312

2. Drugi poslovni prihodki

Drugi poslovni prihodki Skupina Žito

	januar - junij 2009	januar - junij 2008
	€	€
Dobiček pri prodaji osnovnih sredstev	8.432	100.853
Prejete odškodnine od zavarovalnic	121.031	64.999
Drugi poslovni prihodki	4.754	422.636
Skupaj	129.463	588.488

Drugi poslovni prihodki Žito d.d.

	januar - junij 2009	januar-junij 2008
	€	€
Državne podpore	38.009	38.009
Dobiček pri prodaji osnovnih sredstev	8.332	95.669
Prejete odškodnine od zavarovalnic	120.234	50.900
Drugi poslovni prihodki	18.661	39.195
Skupaj	185.236	223.773

3. Stroški blaga, materiala in storitev

Stroški blaga, materiala in storitev Skupina Žito

	januar - junij 2009	januar - junij 2008
	€	€
Nabavna vrednost prodanih blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala	28.646.645	25.523.710
Stroški storitev	10.507.668	10.826.562
Skupaj	39.154.312	36.350.272

Stroški blaga, materiala in storitev Žito d.d.

	januar - junij 2009	januar - junij 2008
	€	€
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala	26.484.388	23.780.937
Stroški storitev	10.900.936	10.537.386
Skupaj	37.385.324	34.318.323

4. Stroški dela

Stroški dela Skupina Žito

	januar - junij 2009	januar - junij 2008
	€	€
Stroški plač	9.956.680	10.489.127
Stroški pokojninskih zavarovanj	1.028.738	869.288
Stroški drugih socialnih zavarovanj	766.146	635.859
Drugi stroški dela:	2.391.747	3.372.863
<i>Stroški prehrane</i>	816.651	810.187
<i>Stroški prevoza na delo</i>	641.633	725.528
<i>Regres za letni dopust</i>	656.355	563.403
<i>Oblikovanje rezervacij, odpravnine in jubilejne</i>	196.085	814.148
<i>Davek na izplačane plače</i>	0	127.736
<i>Drugi stroški dela</i>	81.023	331.862
Skupaj	14.143.311	15.367.137

Stroški dela Žito d.d.

	januar - junij 2009	januar - junij 2008
	€	€
Stroški plač	7.651.975	7.725.309
Stroški pokojninskih zavarovanj	820.627	804.523
Stroški drugih socialnih zavarovanj	549.662	572.788
Drugi stroški dela:	1.693.007	2.350.104
<i>Stroški prehrane</i>	598.830	579.002
<i>Stroški prevoza na delo</i>	499.548	437.143
<i>Regres za letni dopust</i>	495.975	530.628
<i>Oblikovanje rezervacij, odpravnine in jubilejne</i>	74.850	540.413
<i>Davek na izplačane plače</i>	0	111.987
<i>Drugi stroški dela</i>	23.804	150.931
Skupaj	10.715.271	11.452.724

5. Odpisi vrednosti

Odpisi vrednosti Skupina Žito

	januar - junij 2009	januar - junij 2008
	€	€
Amortizacija:	3.279.747	3.056.490
opredmetenih osnovnih sredstev	3.141.865	2.956.499
neopredmetenih dolgoročnih sredstev	137.882	99.991
Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih:	68.452	15.002
pri opredmetenih osnovnih sredstvih	68.452	15.002
Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih:	458.308	305.663
popravki vrednosti terjatev	226.378	46.708
popravki vrednosti zalog	231.930	258.955
Skupaj	3.806.508	3.377.154

Odpisi vrednosti Žito d.d.

	januar - junij 2009	januar - junij 2008
	€	€
Amortizacija:	2.859.081	2.753.204
opredmetenih osnovnih sredstev	131.262	97.733
neopredmetenih dolgoročnih sredstev	2.727.819	2.655.471
Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih:	68.452	10.622
pri opredmetenih osnovnih sredstvih	68.452	10.622
Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih:	948.837	274.246
popravki vrednosti terjatev	787.302	46.708
popravki vrednosti zalog	161.535	227.538
Skupaj	3.876.370	3.038.072

6. Drugi poslovni odhodki

Drugi poslovni odhodki Skupina Žito

	januar - junij 2009	januar - junij 2008
	€	€
Prispevek za stavbno zemljišče	229.865	219.810
Drugi poslovni odhodki	127.947	84.395
Skupaj	357.812	304.205

Drugi poslovni odhodki Žito d.d.

	januar - junij 2009	januar - junij 2008
	€	€
Prispevek za stavbno zemljišče	199.891	187.402
Drugi poslovni odhodki	149.607	36.189
Skupaj	349.498	223.591

7. Prihodki iz finančnih deležev

Finančni prihodki iz deležev Skupina Žito

	januar - junij 2009	januar - junij 2008
	€	€
Dividenda od drugih naložb	0	8.447
Dobički pri prodaji finančnih naložb razporejenih v skupino za prodajo	0	0
Skupaj	0	8.447

Finančni prihodki iz deležev Žito d.d.

	januar - junij 2009	januar - junij 2008
	€	€
Dividenda od podjetja v skupini	0	0
Dividenda od drugih naložb	0	0
Dobički pri prodaji finančnih naložb razporejenih v skupino za prodajo	5.180	0
Skupaj	5.180	0

8. Finančni prihodki iz danih posojil in poslovnih terjatev

Finančni prihodki iz danih posojil in poslovnih terjatev Skupina Žito

	januar - junij 2009	januar - junij 2008
	€	€
a) Finančni prihodki iz posojil, danih drugim		
Obresti	13.025	17.261
tečajne razlike - prejeta posojila	331.475	
Skupaj	344.500	17.261
b) Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih		
Obresti	16.893	22.710
Tečajne razlike	79.777	138.392
Skupaj	96.670	161.102

Finančni prihodki iz danih posojil in poslovnih terjatev Žito d.d.

	januar - junij 2009	januar - junij 2008
	€	€
a) Finančni prihodki iz posojil		
Obresti podjetja v skupini	130.789	119.375
Obresti druga podjetja	14.478	14.032
Tečajne razlike od prejetih in danih posojil	265.755	0
Skupaj	411.022	133.407
b) Finančni prihodki iz poslovnih terjatev		
Obresti podjetja v skupini	0	0
Obresti druga podjetja	16.892	22.426
Tečajne razlike	0	4.435
Skupaj	16.892	26.861

9. Finančni odhodki iz finančnih in poslovnih obveznosti

Finančni odhodki iz finančnih in poslovnih obveznosti Skupina Žito

	januar - junij 2009	januar - junij 2008
	€	€
a) Finančni odhodki iz finančnih obveznosti		
obresti	675.599	632.129
tečajne razlike	58.162	153.621
Skupaj	733.761	785.750
b) Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti		
obresti	9.874	22.379
tečajne razlike	106.718	91.405
Skupaj	116.592	113.784

Finančni odhodki iz finančnih in poslovnih obveznosti Žito d.d.

	januar - junij 2009	januar - junij 2008
	€	€
a) Finančni odhodki iz finančnih obveznosti		
Obresti podjetja v skupini	23.600	38.624
Obresti druga podjetja	675.331	785.266
Tečajne razlike	0	0
Skupaj	698.931	823.890
b) Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti		
Obresti podjetja v skupini	0	39
Obresti druga podjetja	8.310	3.586
Tečajne razlike	7.587	15.311
Drugi finančni odhodki	0	0
Skupaj	15.897	18.936

10. Davek od dobička tekočega leta in odloženi davek od dobička

Družba je obračunala davek v višini 21 % od celotnega dobička.

Odložene terjatve in obveznosti za davek iz dobička se obračunavajo po metodi obveznosti v bilanci stanja. Pripoznavajo se samo odložene terjatve in obveznosti, ki izhajajo iz začasnih razlik.

11. Čisti dobiček na delnico

	januar - junij 2009	januar - junij 2008
	€	€
Čisti poslovni izid Skupine Žito , ki pripada imetnikom navadnih delnic matičnega podjetja	420.064	1.244.440
Tehtano povprečno število navadnih delnic za osnovni čisti dobiček na delnico	352.746	352.746

	januar - junij 2009	januar - junij 2008
	€	€
Čisti poslovni izid Žita d.d. , ki pripada imetnikom navadnih delnic	255.297	1.589.431
Tehtano povprečno število navadnih delnic za osnovni čisti dobiček na delnico	352.746	352.746

12. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve

Neopredmetena dolgoročna sredstva Skupina Žito

	30.6.2009	31.12.2008
	€	€
Premoženjske pravice	724.692	759.169
Druge dolgoročne razmejitve	612	997
Skupaj	725.304	760.166

Neopredmetena dolgoročna sredstva Žito d.d.

	30.6.2009	31.12.2008
	€	€
Premoženjske pravica	719.886	752.419
Sredstva v pridobivanju		282
Predujmi za neopredmetena dolgoročna sredstva		
Druge dolgoročne razmejitve	613	613
Skupaj	720.499	753.314

13. Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva Skupina Žito

	30.6.2009	31.12.2008
	€	€
Zemljišča	8.597.535	7.830.451
Zgradbe	34.184.755	33.241.841
Oprema	26.185.139	25.851.643
Osnovna sredstva v pridobivanju		
- osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	673.433	700.381
- predujmi za pridobivanje osnovnih sredstev	116.975	115.573
Skupaj	69.757.837	67.739.889

Opredmetena osnovna sredstva Žito d.d.

	30.6.2009	31.12.2008
	€	€
Zemljišča	7.485.169	6.718.580
Zgradbe	26.345.580	25.335.554
Oprema	23.272.916	22.681.128
Osnovna sredstva v pridobivanju	709.954	805.551
osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	673.433	700.381
predujmi za pridobivanje osnovnih sredstev	36.521	105.170
SKUPAJ	57.813.619	55.540.813

14. Naložbene nepremičnine

Naložbene nepremičnine Skupina Žito

	30.6.2009	31.12.2009
	€	€
Nabavna vrednost na dan 1.1.	999.403	999.403
Popravek vrednosti na dan 1.1.	602.240	586.329
Amortizacija tekočega leta	7.955	15.911
Popravek vrednosti na dan poročanja	610.195	602.240
Neodpisana vrednost na dan poročanja	389.208	397.163

Naložbene nepremičnine Žito d.d.

	30.6.2009	31.12.2009
	€	€
Nabavna vrednost na dan 1.1.	674.134	674.133
Popravek vrednosti na dan 1.1.	349.645	338.347
Amortizacija tekočega leta	5.649	11.298
Popravek vrednosti na dan poročanja	355.294	349.645
Neodpisana vrednost na dan poročanja	318.840	324.488

15. Naložbe v odvisne družbe

Ime	Delež v kapitalu	Delež glasov	Kapital	Poslovni izid poslovnega leta
ABC Agrohit d.o.o., Ljubljana	99,55%	99,55%	1.742.527	21.076
Intes Storitve d.o.o., Maribor	100,00%	100,00%	117.031	0
LD Žito d.o.o., Zagreb	100,00%	100,00%	-1.009.950	-246.132
Žito Nepremičnine d.o.o., Ljubljana	100,00%	100,00%	9.169	27
Žito Beograd d.o.o., Beograd	100,00%	100,00%	-753.460	-315.969
Žito PI d.o.o.e.l., Skopje	100,00%	100,00%	26.302	654
Žito Šumi d.o.o., Ljubljana	57,50%	57,50%	2.693.376	-54.107
Šumi bonboni d.o.o., Ljubljana	57,50%	57,50%	-1.186.461	-104.709
Šumi nepremičnine d.o.o., Ljubljana	100,00%	100,00%	2.717.361	-11.054

16. Finančna sredstva

Finančna sredstva Skupina Žito

	30.6.2009	31.12.2008
	€	€
1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	6.736.192	6.541.671
Druge delnice in deleži	6.568.050	6.365.971
Druge dolgoročne finančne naložbe	168.142	175.700
2. Dolgoročna posojila	65.679	99.384
Dolgoročna posojila drugim	65.679	99.384
1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	0	0
2. Kratkoročna posojila	29.570	18.175
Kratkoročna posojila drugim	29.570	18.175
Skupaj naložbe	6.831.441	6.659.230
- za prodajo razpoložljive finančne naložbe	6.568.050	6.365.971
- finančne naložbe v posesti do zapadlosti	168.142	175.700
- posojila	95.249	117.559
Skupaj	6.831.441	6.659.230

Za prodajo razpoložljive finančne naložbe

	30.6.2009	31.12.2008
	€	€
Delnice in deleži, ki ne kotirajo	2.076.201	1.873.772
Delnice borze in prostega trga	4.491.849	4.492.199
Skupaj	6.568.050	6.365.971

Za prodajo razpoložljive finančne naložbe predstavljajo naložbe v navadne delnice ter deleže, zato nimajo določene niti zapadlosti niti obrestne mere.

Finančne naložbe v posesti do zapadlosti

	30.6.2009	31.12.2008
	€	€
Obveznice	168.142	175.700
Skupaj	168.142	175.700

Finančna sredstva Žito d.d.

	30.6.2009	31.12.2008
	€	€
1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	6.735.200	6.540.679
Druge delnice in deleži	6.567.058	6.364.979
Druge dolgoročne finančne naložbe	168.142	175.700
2. Dolgoročna posojila	64.291	95.198
Dolgoročna posojila drugim	64.291	95.198
1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	0	0
Druge delnice in deleži	0	0
2. Kratkoročna posojila	7.134.430	6.622.156
Kratkoročna posojila podjetjem v skupini	7.108.000	6.607.000
Kratkoročna posojila drugim	26.430	15.156
Skupaj naložbe	13.933.921	13.258.033
za prodajo razpoložljive finančne naložbe	6.567.058	6.364.980
finančne naložbe v posesti do zapadlosti	168.142	175.700
posojila	7.198.721	6.717.353
Skupaj	13.933.921	13.258.033

Za prodajo razpoložljive finančne naložbe

	30.6.2009	31.12.2008
	€	€
Delnice in deleži, ki ne kotirajo	1.873.421	1.873.772
Delnice borze in prostega trga	4.693.637	4.491.207
Skupaj	6.567.058	6.364.979

Finančne naložbe v posesti do zapadlosti

	30.6.2009	31.12.2008
	€	€
Obveznice	168.142	175.700
Skupaj	168.142	175.700

17. Zaloge
Zaloge Skupina Žito

	30.6.2009	31.12.2008
	€	€
Material	14.004.976	19.622.210
Nedokončana proizvodnja	404.823	418.054
Proizvodi in trgovsko blago	7.630.142	6.213.935
Predujmi za zaloge	21.238	148.990
Skupaj	22.061.179	26.403.189

Zaloge Žito d.d.

	30.6.2009	31.12.2008
	€	€
Material	12.694.981	18.097.379
Nedokončana proizvodnja	136.033	131.827
Proizvodi in trgovsko blago	6.869.234	4.668.695
Predujmi za zaloge	21.238	97.204
Skupaj	19.721.486	22.995.105

18. Poslovne terjatve

Poslovne terjatve Skupina Žito

	30.6.2009	31.12.2008
	€	€
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev v državi	15.455.124	17.670.244
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev v tujini	4.387.010	4.683.762
Kratkoročne terjatve do drugih	858.660	2.008.647
Skupaj	20.700.794	24.362.653

Poslovne terjatve Žito d.d.

	30.6.2009	31.12.2008
	€	€
Kratkoročne terjatve do podjetij v skupini	4.204.324	5.263.891
Kratkoročne terjatve do kupcev	17.684.985	19.472.327
Kratkoročne terjatve do drugih	631.590	1.239.877
Skupaj	22.520.899	25.976.095

19. Denarna sredstva

Denarna sredstva Skupina Žito

	30.6.2009	31.12.2008
	€	€
Denar na transakcijskih računih pri bankah in v blagajni	1.161.195	937.222
Depozit - zapadlosti do tri mesece		5.000.000
Skupaj	1.161.195	5.937.222

Denarna sredstva Žito d.d.

	30.6.2009	31.12.2008
	€	€
Denar na transakcijskih računih pri bankah in v blagajni	370.316	744.182
Depozit-vezava do tri mesece	0	5.000.000
Skupaj	370.316	5.744.182

20. Kapital

Vpoklicani kapital

	30.6.2009	31.12.2008
	€	€
Osnovni kapital (redne delnice)	14.846.937	14.846.937

Redne delnice, izdane in vplačane	Število v polletju 2009	Število v 2008
Na dan 1.1.	355.792	355.792
Izdane	0	0
Na dan poročanja	355.792	355.792

Lasne delnice		
Na dan 31.12. v €	472.056	472.056
Število lastnih delnic na dan poročanja	3.046	3.046

Spremembe v kapitalu Skupina Žito:

- Presežek iz naslovna prevrednotenja naložb + 159.912 evrov
- Čisti poslovni izid obdobja + 352.834 evrov
- Tečajne razlike + 20.584 evrov

Kapital Skupine Žito na dan 30.6.2009 znaša 68.082.119 evrov, od tega kapital manjšinskega lastnika 648.438 evrov.

Spremembe v kapitalu Žito d.d.

- Presežek iz prevrednotenja naložb: 159.912 evrov
- Čisti poslovni izid obdobja: 255.297

Kapital Žita d.d. na dan 30.06.2009 znaša 69.687.696 evrov.

21. Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve

Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve Skupina Žito

	Rezervacije za pokojnine in podobne obveznosti	Druge rezervacije	Skupaj
	€	€	€
Stanje 1.1.2009	4.252.184	2.164.235	6.416.419
Novo oblikovane rezervacije	0	491.998	491.998
Sproščene rezervacije	27.288	59.924	87.212
Stanje 30.6.2009	4.224.896	2.596.309	6.821.205

Druge rezervacije

	30.6.2009	31.12.2008
	€	€
Državne podpore za sofinanciranje prenove in nakupa OS	1.178.628	1.226.875
Državne podpore za odstopljene prispevke invalidskemu podjetju	1.399.932	919.611
Rezervacije za tožbe	17.749	17.749
Skupaj	2.596.309	2.164.235

Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve Žito d.d.

	Rezervacije za pokojnine in podobne obveznosti	Druge rezervacije	Skupaj
	€	€	€
Stanje 1.1.2009	3.418.667	738.373	4.157.040
Novo oblikovane rezervacije			0
Sproščene rezervacije	24.071	60.783	84.854
Stanje 30.6.2009	3.394.596	677.590	4.072.186

22. Dolgoročne in kratkoročne finančne obveznosti

Dolgoročne in kratkoročne finančne obveznosti Skupina Žito

	Dolgoročne		Kratkoročne		Kratkoročne in dolgoročne	
	30.6.2009	31.12.2008	30.6.2009	31.12.2008	30.6.2009	31.12.2008
	€	€	€	€	€	€
Finančne obveznosti do bank	9.196.460	1.717.656	29.967.907	41.530.628	39.164.367	43.248.284
Druge finančne obveznosti	0	0	2.488	2.488	2.488	2.488
Skupaj	9.196.460	1.717.656	29.970.395	41.533.116	39.166.855	43.250.772

Dolgoročne in kratkoročne finančne obveznosti Žito d.d.

	Dolgoročne		Kratkoročne		Kratkoročne in	
	30.6.2009	31.12.2008	30.6.2009	31.12.2008	30.6.2009	31.12.2008
	€	€	€	€	€	€
Finančne obveznosti do bank	9.184.962	1.703.644	26.967.907	41.530.628	36.152.869	43.234.272
Finančne obveznosti do podjetij v skupini	0	0	2.150.346	2.061.646	2.150.346	2.061.646
Druge finančne obveznosti	0	0	2.488	2.488	2.488	2.488
Skupaj	9.184.962	1.703.644	29.120.741	43.594.762	38.305.703	45.298.406